

Agricultura de las Américas

ADELASA LA REVISTA DEL SECTOR AGROALIMENTARIO



COMCEBU
ECUADOR 2026

MUNDIAL DE CEBÚ

19 AL 25 DE OCTUBRE
CHONE - ECUADOR



Fotos: Asopchi Ecuador - 2026 Ilustración elaborada con IA



LA RAZA CEBUINA NELORE TOMA FUERZA EN LATINOAMÉRICA
GRANDES AVANCES EN PRODUCCIÓN DE AGUACATE HASS

Una publicación de:
Integración
de las Américas



EXPO AGROFUTURO

21-23 OCT 2026

Corferias Bogotá

+14.200 visitantes | + 380 empresas
Inteligencia que mueve el agro

El futuro de la ganadería ya está funcionando y tu negocio puede ser parte de él vinculándote como:

Expositor | Patrocinador | Aliado | Visitante



Escanea este código QR y regístrate como visitante.

Contacto comercial:

Sonia Cruz Gómez
Coordinadora comercial nacional

scruz@corferias.com
+57 319 348 9176

Organizan:

AgriLink
Conectamos el mundo alrededor del agro

corferias
Generadores de
Oportunidades y Progreso

Empresa
®
Certificada

Más información en
expoagrofuturo.com | Aplican T&C

LÍDER EN LATINOAMÉRICA EN SISTEMATIZACIÓN DE GANADERÍAS



El programa más completo y eficiente para la administración de vacunos y búfalos

100% COMPATIBLE CON:



Software para la administración de Ovinos y Caprinos



www.softwareganadero.com

WhatsApp : +57 315 7220544
soporte@ganaderosg.com

Director

Fabio Romero Martínez

fabioromermartinez@outlook.com

Redactores periodísticos

Jorge Enrique León Pineda
Víctor Raúl Rodríguez Puerto (Editor)
Alejandro Vargas Acevedo (Europa)
Alba Lucía Rodríguez (Londres)
Rubén Darío Díaz Berrio

Colaboradores técnicos

Dra. Astrid Eliana Arroyo Montesino
Dr. Roberto E. Tatis Zambrano
Dr. Javier Ricardo Guarín Agudelo
Dra. María Fernanda Lindarte

Consultor técnico pecuario

Dr. Ivan Luz Ledic (Embrapa, Brasil)

Diseño y producción

Karen Lizeth González Pérez

Imágenes e ilustraciones Carátula

Congreso Mundial de Cebú en Ecuador

Fotografía

ICA, FAO, ONU, FNC y Fedegán

Consultor técnico Redes y Prensa

José Gámez López

Una publicación de:

Integración
de las Américas

Suscripciones:

EDITORES

MEDIOS & MEDIOS

EDICIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Proyectos
especiales:



Dirección General

Calle 69 No. 5-39, piso 6, Bogotá D.C.

PBX: 6013102012. Móvil: 310 666 0347.

E-mail: agriculturadelasamericas@gmail.com

Impreso en Colombia por

Medios & Medios, Jaime Pérez B. (digital)

Derechos reservados. La información se puede reproducir citando como fuente a revista *Agricultura de las Américas*. Los artículos que aparecen con firma comprometen solo a sus autores, no reflejan necesariamente el pensamiento del director.

Valor del ejemplar: En Colombia \$20.000, en el exterior USD10,00



¡Siente tu bandera,
cree en tu país!

El servicio de envíos
de Colombia



CONTENIDO

Genética para el Trópico

La raza nelore II

De origen indio y mejorado durante más de un siglo de selección en Brasil y América, la raza nelore se consolida como una de las grandes fuerzas, base de la ganadería cárnica tropical. Hoy, genómica, precocidad, eficiencia alimentaria y evaluación cárnica de canal impulsan esta cebuina que busca producir más, mejor y en menos tiempo.



12



18



22

Comcebú 2026 en Ecuador

Más oportunidades

Leonardo Rodríguez, alcalde de Chone, será el anfitrión de Comcebú 2026 en su país, cree que "ser sede de un mundial es el sueño de todo un país. Aquí se concretará ese anhelo. Ecuador acogerá uno de los encuentros internacionales más importantes de la ganadería cebuina, que ha cambiado la pecuaria global en favor de la región y de la seguridad alimentaria mundial".



08

Comercio Internacional

Reformas en EE.UU.

Estados Unidos fortalece su política agrícola con más protección al productor, innovación, tecnología, conservación y una estrategia comercial más exigente hacia el mundo agroindustrializado.

Cadena Agroalimentaria

Productos lácteos

Evolución positiva del sector de los productores de leche llega a 2026 con señales de recuperación en producción, consumo e innovación, pero también con retos estructurales en informalidad y competitividad.



06

Informe Especial Congreso Mundial Cebú

Manabí como el principal territorio bovino del país y Chone preparado para recibir el IV Congreso Mundial de Criadores de Cebú, COMCEBÚ 2026, Ecuador quiere dar un paso decisivo hacia la internacionalización de su ganadería. Genética, sanidad, nutrición y manejo sostienen una estrategia que tiene un propósito claro: producir mejor para competir en los grandes mercados.



26

Ecosistemas Agroalimentarios Territorio Aguacate

Colombia pone al aguacate Hass en el centro de la conversación acerca de la competitividad, innovación y negocios, durante el octavo congreso internacional de la cadena aguacatera, que se llevará a cabo en Medellín, el 4 y 5 de noviembre, en el Centro de Eventos Plaza Mayor.

En esta edición



03
Editorial



10
Cebú



12
Brasil



16
EE.UU.



22
ANALAC



24
Leche



26
Aguacate



28
Agrilink



El cebú de Brasil, un legado proyectado al futuro agroalimentario

Agricultura de las Américas
ADELARA INSTITUTO DE ESTUDIOS AGROPECUARIOS



Orden al Mérito Agrícola, en el grado de Caballero, otorgada por el Gobierno nacional a Fabio Romero M.

PRÓXIMOS EVENTOS



ExpoAgrofuturo es una feria que reúne al sector agropecuario en cuanto a exploración de nuevos mercados, tecnologías de punta y conocimiento técnico. Corferias, Bogotá, octubre 21 al 23.



www.expoagrofuturo.com

CAFÉS DE COLOMBIA EXPO 2026

Cafés de Colombia Expo es la feria más importante de la industria del café en Colombia y una de las más representativas de América Latina.

Del 15 al 18 de Octubre, 2026.
www.cafesdecolombiaexpo.com



Fotos. ABCZ Brasil, FAO y © Adelsa.



“El futuro del cebú se construye uniendo a criadores de América Latina, Asia y África con la ciencia. Mejorar nuestras razas fortalece la base genética de una ganadería de carne y leche capaz de contribuir a la seguridad alimentaria mundial y responder, a los desafíos del cambio climático y las fluctuaciones de los mercados”, **Arnaldo Manuel de Souza Machado Borges** presidente de ABCZ, Uberaba, Brasil.
www.abcz.org

Agricultura de las Américas
ADELARA INSTITUTO DE ESTUDIOS AGROPECUARIOS

Premio SAC



La ganadería de las Américas tiene en el cebú una de sus mayores fortalezas para enfrentar el futuro. Su adaptación al trópico y su contribución a la producción de genética pura de carne y leche representan un patrimonio construido por generaciones de criadores. Hoy, cuando producir alimentos exige eficiencia, conocimiento y responsabilidad ambiental, el *Bos indicus* adquiere mayor importancia. Preservar su diversidad y desarrollar su potencial es una tarea estratégica para el campo y para las nuevas generaciones que asumirán su conducción.

Según la Asociación Brasileña de Criadores de Cebú –ABCZ–, las razas cebuinas representan más del 80 % del hato bovino brasileño, entre animales puros y cruzados. Su influencia alcanza, por tanto, la base comercial de una ganadería de enorme proyección internacional. Sobre esos cimientos se desarrollaron herramientas como el Programa de Mejoramiento Genético de Cebuinos (PMGZ), cuya estructura se remonta a los controles productivos impulsados desde 1968. Las evaluaciones genéticas, los registros de desempeño y las tecnologías reproductivas han ampliado las posibilidades de seleccionar animales por fertilidad, precocidad, crecimiento y producción lechera. El mérito brasileño también consiste en proyectar esos avances internacionalmente, mediante genética, conocimiento y cooperación técnica. Allí reside buena parte de su valor, que consiste en llevar esas ventajas de la selección genética a los sistemas productivos que abastecen los mercados rurales en el mundo.

Brasil ha sido un motor decisivo de esta transformación. Desde el inicio del libro genealógico del cebú en Uberaba, en 1919, construyó una trayectoria de organización, selección y mejoramiento que supera un siglo. Sobre esa base desarrolló programas de evaluación productiva y genética, fortaleció sus instituciones y acercó la investigación a las fincas. La continuidad de ese esfuerzo explica su capacidad para proyectar al mundo animales, material genético, tecnología y conocimientos aplicables a diferentes condiciones de producción.

El presidente de ABCZ, Arnaldo Manuel de Souza Machado Borges, resumió esa proyección en la reciente ExpoGenética 2026, en una frase: “hoy llevamos al mundo no solo carne y leche, sino también material genético, tecnología y conocimiento”, lo que sitúa el mejoramiento del cebú como un aporte brasileño de alcance internacional necesario.

Estados Unidos ocupa también un lugar fundamental en esta historia. El desarrollo del brahman y la creación de la Asociación Americana de Criadores de Brahman –ABBA–, por su sigla en inglés), en 1924, consolidaron una selección organizada cuya influencia se extendió internacionalmente. La contribución estadounidense y el impulso científico brasileño muestran cómo la coope-

ración entre productores, técnicos e instituciones puede transformar una herencia genética en progreso ganadero. Ese intercambio ha abierto oportunidades para la cría pura y para los cruzamientos que aprovechan la adaptación del cebú.

Colombia merece un reconocimiento especial. La belleza del brahman colombiano, su presencia imponente, la armonía de sus formas y su expresión racial despiertan admiración y orgullo. Detrás de esa estampa hay décadas de dedicación de los criadores, acompañados por Asocebu desde su fundación en 1946. La asociación destaca la contribución de este trabajo de selección al mejoramiento de las ganaderías comerciales de carne y doble propósito. Ese reconocimiento exige seguir avanzando. La belleza debe acompañarse de fertilidad, funcionalidad, longevidad y resultados verificables en el campo. Colombia ya incorpora nuevas herramientas clave en ese aspecto, pues Asocebu informó que el brahman abrió el camino de la evaluación genómica en el país.

Para México, Ecuador, Bolivia, Paraguay, Centroamérica y el Caribe, compartir avances y ampliar el acceso a genética mejoradora debe ser una prioridad. La fortaleza regional dependerá de que el conocimiento llegue a productores de distintas escalas. Carne y leche requieren objetivos de selección acordes con cada sistema, acompañados de nutrición, sanidad y bienestar animal. Preservar la diversidad cebuina y mejorar la productividad deben avanzar junto al cuidado del suelo, el agua y los ecosistemas que la sostienen.

En este escenario, el Congreso Mundial de Criadores de Cebú–COMCEBÚ–, en Ecuador, adquiere especial significado. Será una oportunidad para reconocer los logros del continente y convertir el diálogo internacional en alianzas, aprendizaje y compromisos que trasciendan las pistas de juzgamiento y las jornadas técnicas.

Ecuador abre sus puertas a las razas *Bos indicus* del mundo.

Chone, la cita del cebú sin frontera

COMCEBÚ, el Congreso Mundial de Criadores de Cebú, nació gracias a la iniciativa de la Federación Internacional de Criadores de Cebú –FICEBÚ–, una importante agremiación mundial de ganaderos creada en 1988 para reunir, representar y unificar a los productores de ganado Cebú en el ámbito global.



Arnaldo Manuel de Souza Machado, presidente de ABCZ de Brasil, impulsor de Comcebú, cree que, “el certamen mundialista representa la mejor oportunidad de compartir un mundo de conocimiento entre los continentes”.

Después de varias décadas de acciones en favor de los países criadores de las razas *Bos indicus*, Ficebú estableció la celebración de su congreso institucional denominado Comcebú, a fin de congrega a expertos, criadores y aficionados de todo el mundo alrededor de las especies cebuinas, que constituyen la fuente genética y la base fundamental de la ganadería tropical y subtropical del mundo, garantizando

la oferta global de carne y leche en regiones en las que las razas europeas (*Bos taurus*) no podrían sobrevivir.

Comcebú es todavía joven, sin embargo, en los recientes cinco años ha construido una ruta extraordinaria por algunos de los territorios más emblemáticos de la ganadería cebuina de América. Pero su importancia en la seguridad alimentaria mundial y en el mejoramiento de otras razas (europeas y nativas-criollas) cobra cada día más relevancia mundial. Hoy en día, cerca del 80 % de los hatos ganaderos en países de América Latina, el Caribe y las regiones de las franjas tropicales donde se crían bovinos poseen influencia cebuina, permitiendo producir proteína animal (carne, leche y sus subproductos) en zonas antes consideradas improductivas.

Según el legendario investigador (exEmbrapa) brasilero Ivan Luz Ledic, quien oficia como secretario general y uno de los grandes impulsores de Ficebú, su país por intermedio de



la Associação Brasileira dos Criadores de Zebu –ABCZ– (por su sigla en Portugués); ha sido la sede institucional de la Federación Internacional, y donde los últimos años se ha llevado a cabo la Asamblea General de Asociados y se han proyectado estrategias y eventos en favor del crecimiento y expansión de las razas cebuinas puras y sus cruces (F1) que se crían en el mundo.

Bolivia abrió el camino en 2022, del congreso mundialista. Santa Cruz de la Sierra recibió, del 15 al 20 de septiembre, el primer Comcebú. La propuesta la originó Asocebú Bolivia y reunió delegaciones internacionales alrededor de conferencias, nuevas tecnologías, ruedas de negocios, juzgamientos, remates y visitas técnicas a fincas. Desde el comien-



Con Manabí como el principal territorio bovino del país y Chone bien preparado a fin de recibir el IV Congreso Mundial de Criadores de Cebú, COMCEBÚ 2026, Ecuador espera dar un paso decisivo hacia la internacionalización de su ganadería. Genética, sanidad, nutrición y manejo sostienen una estrategia que tiene un propósito claro: producir mejor para competir en los grandes mercados.

zo, el propósito del evento gremial fue ambicioso para mostrarle al mundo el potencial productivo y la sostenibilidad de las razas cebuinas.

Luego, en 2024, Brasil tomó el relevo en Uberaba, Minas Gerais, considerada una de las grandes capitales mundiales del cebú, que llevó a cabo la segunda edición de Comcebú, en el marco de la 89.^a Feria internacional ExpoZebu de ABCZ Brasil. Delegaciones de 12 países participaron en ese escenario, considerado la meca del *Bos indicus*, difícil de igualar, pues es el país que por esencia y exce-

lencia se ha constituido en la región latinoamericana que ha construido una de las mayores y más influyentes plataformas de selección, investigación, registros y difusión de genética cebuina del planeta.

Posteriormente, México escribió el tercer capítulo en 2025. Del 21 al 26 de octubre, Boca del Río, Veracruz, reunió nuevamente a la comunidad internacional. Conferencias, clínicas ganaderas, exposición comercial, talleres, networking, exhibición y venta de ganado, así como una subasta de genética hicieron parte de una monumental edición que recordó además la importancia histórica de Veracruz en la difusión del cebú hacia México, Centroamérica y Norteamérica.

Ahora será Ecuador

Así Comcebú ha evolucionado de Santa Cruz a Uberaba; de Uberaba a Veracruz; y ahora, de Veracruz a Chone. Esto no solo constituye el itinerario de un congreso gremial. Es el trazado y continuidad de una red que comienza a conectar de manera mucho más estrecha a quienes seleccionan cebú en América Latina con criadores, investigadores y mercados de otras regiones del planeta.

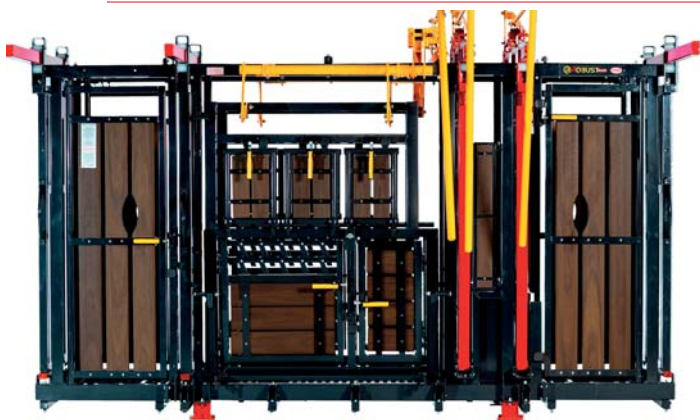
Según Ivan Luz Ledic, Bolivia aportó el sueño inicial. Brasil mostró la dimensión que puede alcanzar una industria genética construida durante generaciones. México reafirmó el



poder de la cooperación internacional. Y Ecuador recibe ahora esa antorcha con la intención de convertir su propia riqueza ganadera en una plataforma hacia el mundo. De esa manera, “Comcebú empieza a representar algo mucho mayor que una gran exposición de animales. Luego vendrán otras naciones, como Colombia, que ha hecho un trabajo reconocido globalmente por la excelencia del brahman”, dijo el experto.

Por su parte, el presidente de ABCZ de Brasil, Arnaldo Manuel de Souza Machado, comentó que, “el certamen mun-

“Desde el corazón ganadero de Manabí, América Latina volverá a demostrar que no está observando desde lejos el futuro de la ganadería tropical. Lo está criando, seleccionando y construyendo”, Leonardo Enrique Rodríguez Zambrano, alcalde de Chone, Ecuador.



Brete ganadero de Coimma, Ref: Robust Plus Americano, ubicado en el stand de Brazilian Cattle - ABCZ, en Comcebú.

El mundo llegará a Chone para el IV COMCEBÚ, que será complementado con la Feria Expocebú 2026. La agenda de los dos eventos contempla visitas técnicas, juzgamientos, subastas, ruedas de negocios, exhibiciones tecnológicas y conferencias internacionales. Además, también tendrá jueces internacionales como la brasilera Luciana Queiroz (en la foto).

dialista representa la posibilidad de compartir conocimiento entre continentes; que un embrión producido en una ganadería sobresaliente pueda mejorar un ható a miles de kilómetros; que investigadores, criadores y productores encuentren respuestas comunes frente al clima; armonizar protocolos sanitarios; abrir mercados y, sobre todo, les permite a los productores comprender que el progreso genético tiene mucho más valor cuando puede compartirse”.

En opinión del líder ganadero de Brasil, “eso es lo que Ficebú intenta construir, una comunidad internacional alrededor del cebú, en la que la genética circule con responsabilidad, el conocimiento atraviese fronteras y cada país pueda aportar aquello que durante décadas ha aprendido en sus propios campos”, aseguró De Souza Machado.



Igualmente, Leonardo Enrique Rodríguez Zambrano, alcalde de Chone (oficialmente San Cayetano de Chone, provincia de Malabí), quien será el anfitrión de la reunión orbital cebuina en su país, expresó su complacencia por la designación de Ecuador como sede del 4to. Congreso Mundial de Cebú y manifestó que, “en octubre, cuando las delegaciones internacionales lleguen a Chone; Ecuador no recibirá simplemente otra feria ganadera. Nuestra ciudad abre las puertas de nuestra nación al planeta con el Mundial Cebú 2026”.

“Ser sede de un mundial –agregó– es, probablemente, el sueño de toda ciudad e, incluso, de todo un país. Aquí se concretará ese anhelo. Por primera vez en la historia, Ecuador acogerá uno de los encuentros internacionales más importantes de la ganadería cebuina”, aseguró el alcalde. Así, del 19 al 25 de octubre de 2026, la mirada de productores, criadores, expertos y empresarios de más de 20 países estará puesta en el cantón, que durante años ha hecho de la ganadería una forma de vida y de producción.

Todo empezó en 2022, cuando el alcalde Leonardo Rodríguez junto a su equipo impulsó la creación de ExpoCebú Ecuador, que se ha convertido en la feria ganadera más grande de ese país tropical, ratificando a Chone como la Capital Ganadera del Ecuador. “Año a año nuestra ciudad se convierte en un gran punto de encuentro para productores, empresarios agroindustriales, académicos, técnicos, inversionistas y especialistas en las distintas razas cebú”, aseguró Rodríguez Zambrano. La feria, que solo el año pasado recibió más de 200.000 visitantes, se ha constituido en

un evento de reconocido prestigio y valor internacional, lo que hizo que Ficebú pusiera los ojos en Chone, Manabí y el Ecuador para el Mundial de 2026

La designación de Chone como sede fue ratificada en México durante el Comcebú 2025. Este año, el encuentro contempla delegaciones de más de 20 países miembros de Ficebú, de criadores independientes, y la participación de ponentes y jueces internacionales, además de juzgamientos, exhibiciones y actividades vinculadas al conocimiento, la genética, los negocios y la producción ganadera.

Para el alcalde Leonardo Rodríguez, esto representa mucho más que una feria. “Para la familia ganadera esta es una gran oportunidad; es el resultado del trabajo conjunto de todos y un homenaje al territorio que avanza con firmeza, como somos los manabitas”, dijo.

Agronegocios masivos

Además, Rodríguez Zambrano invitó a las familias ganaderas a participar del Comcebú 2026 y visitar Chone, puesto que en la feria habrá diversión para todas las edades: exposición y juzgamiento de ganado, remates, seminarios académicos, conciertos internacionales, orquestas, shows artísticos, gastronomía, turismo y emprendimientos de todo tipo.

Y el Mundial Cebú trae consigo otra alegría para Chone. Según el alcalde, “es la vía Chone-Quito, una nueva infraestructura, que acogerá a este evento internacional, además cambiará el sistema productivo de Chone y la provincia”.

De igual manera, el nuevo y moderno Centro de Agronegocios ExpoChone está concebido como una plataforma para conec-

tar ganadería, agricultura, comercio, emprendimiento, conocimiento, tecnología e inversión.

“Ese proyecto contempla 14 hectáreas destinadas a un complejo multifuncional con áreas de exposición ganadera, espacios comerciales y de emprendimiento, demostraciones técnicas y productivas, gastronomía, estacionamientos, recreación y actividades culturales. Su propósito es convertir a Chone y el país en un punto de articulación para el sector agroproductivo y en un epicentro nacional de los agronegocios”, explicó el alcalde de Rodríguez Zambrano.

El centro de exposición de ganados cuenta con 24 corrales, y su correspondiente dotación de comida, agua y bienestar, con capacidad para 1.200 animales adultos, preparados para recibir una de las exhibiciones ganaderas más importantes que haya tenido el país. En el del recinto ferial estará la pista de juzgamiento donde los ejemplares élite y su genética se convierten en protagonistas. “Es una pista de juzgamiento de 2.200 metros cuadrados y capacidad para 1.500 personas. Habrá un auditorio para 1.200 personas, pensado para encuentros académicos, tecnológicos, reuniones sociales y empresariales”, dijo Leonardo Rodríguez.

El alcalde de Chone también comentó que la actividad comercial tendrá dos grandes vitrinas: Plaza Manabí, para emprendimientos de los distintos cantones de la provincia, y Plaza Chone, para mostrar la producción y creatividad de los emprendedores locales, provinciales y nacionales. La experiencia se completará con la Zona Vacanísima, que contará con 40 espacios gastronómicos, áreas para *food trucks* y emprendimientos.

Se espera que este Comcebú 2026 tenga la misión inmediata de ser la casa del primer Congreso Mundial Cebú que llega a Ecuador. “Y desde el corazón ganadero de Manabí, América Latina volverá a demostrar que no está observando desde lejos el futuro de la ganadería tropical. Lo está criando, seleccionando y construyendo”, concluyó Leonardo Enrique Rodríguez.

Exportar más genética

Dentro de este marco de organización del Comcebú 2026, hay una frase que resume el momento que vive la ganadería ecuatoriana. La pronunció Xavier Zambrano Alcívar, presidente de la Asociación de Criadores de Ganado Cebú del Ecuador –Asocebú Ecuador–, durante una reciente entrevista concedida a El Diario: “Queremos llevar la ganadería a la exportación”.

La afirmación es ambiciosa, pero detrás de ella existe una realidad productiva que le da sustento. Ecuador posee una importante tradición bovina y Manabí se ha convertido en uno de sus grandes territorios ganaderos.

Según la Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua (ESPAC 2025), del Instituto Nacional de Estadística y Censos –INEC–, esta provincia contabilizó alrededor de 709.000 bovinos, equivalentes al 22,1 % del inventario nacional, estimado en 3,2 millones de cabezas. En Manabí, además, la raza brahman tiene una presencia particularmente significativa dentro de la población bovina.

Zambrano Alcívar dimensiona la importancia desde esta perspectiva exportadora de manera sustentada, porque,



Juan Manuel Conde Mena, liderazgo mexicano en la ganadería cebuina mundial

El ingeniero Juan Manuel Conde Mena, reconocido criador mexicano de ganado cebú, actual miembro de la junta directiva de la Asociación Mexicana de Criadores de Cebú –AMCC– es el presidente de la Federación Internacional de Criadores de Cebú –FICEBÚ– para el período 2025–2027. Su trayectoria está vinculada al mejoramiento genético, la promoción de las razas cebuinas y el fortalecimiento de la cooperación ganadera internacional.

Desde su ganadería Estancia El Retiro, ubicada en Tizimín, Yucatán, ha desarrollado actividades de crianza y selección de ejemplares de las razas nelore, nelore mocho y brahman gris. También ha participado activamente en organizaciones gremiales mexicanas dedicadas al desarrollo de la ganadería de registro.

Al frente de FICEBÚ, Conde Mena impulsa la integración entre las asociaciones de criadores, el intercambio internacional de material genético y la apertura de nuevas oportunidades para la ganadería tropical. Su liderazgo coincide con una etapa de expansión de la actividad cebuina y de fortalecimiento de los encuentros internacionales, entre ellos el Congreso Mundial de Criadores de Cebú de 2026, que tendrá como sede Ecuador.

“estamos en la provincia que alberga una de cada cuatro reses de Ecuador y cuenta con la mayor superficie agroproductiva del país”, señaló, al recordar que incluso quienes sienten distante la actividad rural dependen diariamente de aquello que produce el campo.

Pero esto no se trata únicamente de inventarios, pues en buena parte de Manabí, la ganadería es actividad económica, fuente de empleo, patrimonio familiar, conocimiento acumulado y parte fundamental de la identidad rural. Y ahora quiere convertirse también en una plataforma de proyección internacional.

Después de Bolivia 2022, Brasil 2024, México 2025 y Ecuador 2026, Colombia recibirá COMCEBÚ en 2027. La ruta internacional continuará en Paraguay en 2029, India en 2031 y Guatemala en 2033, consolidando la visión de FICEBÚ de conectar a la comunidad mundial del cebú y facilitar el intercambio de genética compatible.



Según Xavier Zambrano Alcívar, presidente de Asocebú Ecuador, una de las oportunidades en el marco de Comcebú y un tema que mayor interés despierta es la apertura de nuevos canales para el intercambio internacional de genética.

Pese a ser un gremio empresarial de reciente creación, Asocebú Ecuador viene desarrollando una agenda orientada a fortalecer la ganadería pura y comercial, el sector desde los territorios, acercando productores, genética, conocimiento y diferentes componentes de las cadenas agroproductivas.

Durante 2026 esa presencia se ha expresado en encuentros en varios cantones manabitas. En 2025, en desarrollo de la Expo-Cebú de Chone, hubo una importante participación internacional, en la que se destacó la



presencia de los productores de ABCZ de Brasil, que mediante su experiencia de más de 100 años en mejoramiento genético, tecnología reproductiva y productividad de las razas cebuinas mostraron la grandeza y expansión de su pecuaria cebú y las tendencias en manejo de ganado para carne y leche.

La segunda edición de Cebú Rural, realizada en Olmedo, incorporó distintas cadenas productivas y actividades educativas para las familias. A ella se suman encuentros programados en Flavio Alfaro, Jama, Chone y Paján. Más que una sucesión de ferias, la estrategia busca crear escenarios donde los productores encuentren conocimiento, nuevas tecnologías, genética y oportunidades de relacionamiento comercial.

El cantón es reconocido como uno de los principales epicentros pecuarios del Ecuador y registra un hato creciente estimado en alrededor de 300.000 reses, según información de Agrocalidad citada por entidades empresariales de Manabí. Su tradición, la dimensión de su inventario y el desarrollo de la ganadería cebuina han contribuido a consolidar su reconocimiento como Capital Ganadera del Ecuador.

Ficebú y Comcebú, genética sin fronteras

Durante la presentación de COMCEBÚ Ecuador realizada este año en Uberaba, Brasil, Zambrano planteó, por ejemplo, el interés de avanzar con Bolivia en la homologación de protocolos sanitarios que permitan ampliar el ingreso de su genética al mercado ecuatoriano mediante animales, semen y embriones.

Es un ejemplo concreto de la filosofía que desde hace varios años impulsa la Federación Internacional de Criadores de Cebú, FICEBU: un “Cebú sin fronteras”.

La aspiración no supone eliminar las barreras sanitarias. Todo lo contrario: pretende conseguir que asociaciones, productores y autoridades de los diferentes países trabajen para establecer protocolos compatibles que permitan intercambiar material genético con seguridad sanitaria.

En la asamblea realizada durante el primer COMCEBÚ, en Bolivia, representantes de 18 países ya habían planteado la necesidad de avanzar en acuerdos bilaterales y protocolos sanitarios que facilitaran ese intercambio. El objetivo ha seguido fortaleciéndose con los años.

FICEBU busca, además, acercar criterios y patrones raciales, estimular la investigación y el mejoramiento genético y facilitar las relaciones entre las organizaciones cebuistas del mundo. Su visión comprende también la promoción de ferias, exposiciones y pruebas zootécnicas y el relacionamiento con gobiernos y organismos sanitarios internacionales.

En otras palabras, el objetivo final es que el extraordinario patrimonio genético construido en diferentes países pueda ponerse al servicio del progreso de la ganadería mundial.

Cuatro pilares clave

La internacionalización, sin embargo, no empieza en una feria ni termina con la venta de un ejemplar. Según Xavier Zambrano la ganadería ecuatoriana debería apuntar hacia el mejoramiento genético con miras a incrementar la exportación, que es clave. “Tenemos que apuntar hacia los mercados internacionales”, pronosticó. Para lograrlo, Asocebú Ecuador ha identificado cuatro pilares fundamentales: genética, sanidad,

nutrición y manejo, como componentes estrechamente relacionados con ese propósito.

“La genética permite elevar el potencial productivo y reproductivo de los hatos; la nutrición crea las condiciones para que dicho potencial pueda expresarse; la sanidad protege los animales y permite responder a las exigencias del comercio internacional, mientras que el manejo integra todo el sistema y determina buena parte de su eficiencia”, explicó Xavier Zambrano.

En todos estos procesos, el gremio destaca el papel creciente de la biotecnología reproductiva y las oportunidades que ofrecen materiales genéticos de alta calidad como semen y embriones para acelerar el mejoramiento y llevar genética de alto valor de un país a otro.

Ahí aparece uno de los grandes retos de la ganadería latinoamericana: tener buena genética es indispensable, pero no suficiente. “Para comercializarla internacionalmente es necesario contar con condiciones sanitarias compatibles, trazabilidad, certificaciones y protocolos de importación y exportación acordados entre los países, porque hablar de exportación implica mucho más que poner animales en un barco”, advirtió el presidente de Asocebu.

En su opinión, la exportación empieza en la finca; en los registros, la selección, los programas reproductivos, las pasturas, la alimentación, la prevención sanitaria, el bienestar animal y la capacidad empresarial para producir de manera consistente.

Además, hoy hay que producir frente al cambios de temperaturas, que trae desafíos como fenómeno de El Niño o La Niña, que cada vez más pesan sobre los sistemas pecuarios tropica-

CHONE ESTARÁ MUNDIAL

COMCEBU ECUADOR 2026

EN OCTUBRE, NOS CONVERTIREMOS EN EL EPICENTRO DE LA GANADERÍA DEL PLANETA

-Conferencias magistrales
-Ruedas de negocio
-Exposiciones

-Tecnología
-Feria ciudadana y cultural

19 al 21 COMCEBÚ | **21 al 25 EXPOCEBÚ**

Lugar: Centro de Agronegocios ExpoChone, km 8 de la vía a Quito

INSCRÍBETE

CHONE resurge por ti | COMCEBU ECUADOR 2026 | FICEBU | CORPUGAM

les. Sin embargo, para él existe una primera prioridad indiscutible: “Primero, la seguridad y la salud de las personas, y luego la de los animales”, dijo.

Finalmente, Xavier Zambrano asegura que toda la responsabilidad en el desarrollo de estos procesos no puede descansar exclusivamente sobre las insti-

tuciones públicas. Las familias productoras necesitan anticiparse a los períodos críticos, asegurar alimento y agua, mejorar la planificación forrajera y disponer de estrategias capaces de reducir los efectos de sequías o excesos de precipitación, cuyo objetivo prioritario apunta hacia la consecución de esos cuatro pilares básicos, que no son conceptos aislados, sino componentes de una ganadería que deberá ser cada vez más productiva y también más resistente.✳

Www.abcz.org.br y Www.comcebu.ec

Cebú, evolución y mejoramiento de la ganadería tropical.

La transformación del cebú en América

Una breve historia, adaptación y mejoramiento genético en la mirada de Ivan Luz Ledic.

La transformación de la ganadería tropical tiene una historia que conecta continentes, generaciones de productores y avances científicos.



La llegada del cebú a América y su posterior selección abrieron posibilidades para desarrollar sistemas

de producción ajustados a condiciones ambientales distintas de aquellas donde se habían consolidado muchas razas europeas.

Ivan Luz Ledic ha dedicado su trayectoria profesional al estudio de la producción y el me-

joramiento animal. Médico veterinario, analista, magíster en Mejoramiento Animal, doctor en Producción Animal e investigador jubilado de la Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária –Embrapa–, el secretario general de la Federación Internacional de Criadores de Cebú –Ficebú– reúne una perspectiva histórica y técnica para explicar el papel del cebú en ese proceso. Ha escrito varios libros acerca de las razas cebuinas.

En su trabajo de investigación y recopilación plasmado en el libro del Gyr Lechero, Ivan Ledic relaciona la introducción de animales, las decisiones de los criadores y la organización del conocimiento. Su análisis permite comprender que el desarrollo ganadero depende tanto de los recursos genéticos como de la capacidad para seleccionarlos y manejarlos en cada territorio.

El punto de partida de su reflexión es preciso y contundente, porque ninguna raza reúne todas las ventajas o bondades deseadas. Por ello, reconocer fortalezas y limitaciones resulta esencial para elegir animales que respondan al ambiente, a los recursos disponibles y a los objetivos de producción.

La América de antes

Previo a la introducción del ganado doméstico europeo, diversos pueblos americanos habían desarrollado una agricultura



Foto: Ivan Luz Ledic.



La gran expansión del cebú en América reúne decisiones de criadores, intercambio de recursos genéticos y décadas de selección. Su contribución a la producción de carne y leche de calidad demuestra la importancia de vincular los animales con el bienestar y el medioambiente. Comprender esa trayectoria permite reconocer cómo la investigación y el conocimiento acumulado orientan el futuro de la ganadería tropical.

ra compleja y adaptada a sus ecosistemas. Cultivaban papa, maíz, quinua, frijol, yuca y numerosas especies frutales. En los Andes empleaban terrazas y seleccionaban variedades para diferentes altitudes; por ejemplo, en zonas lacustres de México utilizaban chinampas para la producción agrícola.

Estos conocimientos coexistían con el aprovechamiento de fauna local y la crianza de especies domesticadas, como llamas, alpacas y cuyes en las regiones andinas. La llegada de bovinos incorporó una nueva actividad a territorios con prácticas productivas propias.

La introducción de ganado taurino (*Bos taurus*) permitió establecer hatos en ambientes diversos. Sin embargo, trasladar animales no garantizaba reproducir los resultados obtenidos en sus lugares de origen. Su expansión planteó la necesidad de adaptar las prácticas y orientar la reproducción.

Aquí Ivan Ledic cuestiona los cruzamientos realizados sin objetivos definidos. Su reflexión

distingue entre mezclar razas y construir un programa de mejoramiento, que requiere seguimiento, selección y continuidad entre generaciones.

El camino del cebú

La búsqueda de alternativas llevó a criadores brasileños a India y Pakistán. Aquellos viajes y la introducción de animales cebuínos marcaron el comienzo de una transformación que posteriormente tendría alcance continental.

Según la reconstrucción histórica de Ledic, las importaciones que contribuyeron al establecimiento del cebú en Brasil no superaron los 7.000 ejemplares. Esa base se multiplicó mediante reproducción y selección, acompañada por la experiencia de los ganaderos y el desarrollo de organizaciones especializadas.

El proceso americano también incluyó la formación de razas como indubrasil y tabapuá, en Brasil; brahman, en Estados Unidos, y sardo negro, en México. Estas experiencias muestran cómo los criadores

aprovecharon distintas poblaciones para construir alternativas productivas.

La expansión adquirió profundidad con el registro de genealogías y la evaluación del desempeño. Conocer el origen de los animales y documentar sus resultados permitió orientar apareamientos y dar continuidad a los programas de selección.

En Brasil, esta trayectoria incluye las actividades del Herd Book Zebu (Sociedade do Herd Book Zebu –SHBZ–, que se constituyó en la primera entidad oficial en el mundo dedicada al registro genealógico del ganado cebú, fundada el 16 de febrero de 1919 en Uberaba, Minas Gerais), que marcó en inicio de lo que después se consolidó (1967) como la Asociación Brasileña de Criadores de Cebú –ABCZ– que durante los últimos 90 años articula registro genealógico, mejoramiento y promoción de las razas.

Un balance divulgado por ABCZ en febrero de 2026 señala que, entre 1939 y 2024, realizó más de 23,5 millones de

“El Cebú es, y siempre será, nuestra opción y oportunidad para tener una ganadería eficiente y sostenible, como raza pura (genética) o para cruces (comercial)”, Ivan Luz Ledic, investigador y secretario general de Ficebú.

El potencial del cebú se ha construido mediante selección y aprendizaje. El desafío para las nuevas generaciones consiste en continuar ese trabajo, medir los resultados y fortalecer los ecosistemas de producción de carne y leche adecuados a cada zona operada.

Una base genética de alcance continental.

Según la reconstrucción histórica de Ivan Luz Ledic, las importaciones que contribuyeron al establecimiento del cebú en Brasil no superaron los 7.000 ejemplares. La reproducción, la selección y la organización de los criadores multiplicaron esa base y favorecieron su difusión hacia otros países americanos.

Información que sostiene el mejoramiento. Entre 1939 y 2024, ABCZ realizó más de 23,5 millones de registros: 15,4 millones de nacimiento y 8,1 millones definitivos. Esta trayectoria documental acompaña la selección cebuina y demuestra el valor de combinar genealogía, pruebas de desempeño y evaluación genética a fin de orientar los apareamientos.



registros: 15,4 millones de nacimiento y 8,1 millones definitivos. Estas categorías documentan distintas etapas y no equivalen, al sumarse, a igual número de animales diferentes.

La magnitud de este trabajo revela el valor de la información acumulada. La genealogía, las pruebas zootécnicas y las evaluaciones genéticas aportan fundamentos para seleccionar reproductores destinados a la producción de carne y leche.

Ecosistema genético

Ivan Luz Ledic identifica varios factores en el desarrollo pecuario brasileño: utilización del cebú, introducción de gramíneas tropicales africanas, adaptación de tecnologías y generación de conocimientos mediante investigación. También reconoce la expansión histórica de la actividad hacia nuevas áreas.

Su análisis sitúa la genética dentro de un proceso productivo más amplio. La selección alcanza su utilidad cuando se relaciona con alimentación, sanidad, reproducción y manejo.

Para el ganadero, adquirir un reproductor representa una decisión que debe responder a las características de sus hembras y a las condiciones de la explotación. Los resultados necesitan evaluarse con información, más allá de la apariencia del animal o del prestigio de su procedencia.

Los cruzamientos requieren el mismo rigor, es decir, definir qué se busca mejorar, seleccionar los reproductores y observar la respuesta de la descendencia. La continuidad del programa permite conservar una orientación productiva.

En sus apuntes, el experto también vincula el desempeño con el comportamiento del ganado. Los períodos de pastoreo, rumia y descanso varían según el clima, la disponibilidad y calidad del forraje y las condiciones de los potreros.

Observar estas actividades ayuda a relacionar las decisiones de manejo con las necesidades de los animales.

El conocimiento de su comportamiento complementa la selección genética y permite comprender cómo aprovechan los recursos de la finca. Desde esta perspectiva, el

cebú ofrece posibilidades tanto en raza pura como en cruzamientos. La elección debe corresponder al sistema productivo y a los resultados que se pretende alcanzar.

Mayor conocimiento

La experiencia brasileña despertó el interés de ganaderos latinoamericanos, que incorporaron paulatinamente animales cebuinos y desarrollaron asociaciones para promover las razas, organizar registros y acompañar la selección.

Ese intercambio contribuyó a crear mercados de animales y material genético. Ivan Luz Ledic destaca el trabajo conjunto de las organizaciones ganaderas para avanzar en protocolos sanitarios y facilitar relaciones comerciales entre países.

La apertura de mercados adquiere mayor valor cuando está acompañada de información sobre origen, evaluaciones y condiciones de producción. Estos elementos permiten al comprador relacionar la oferta genética con las necesidades de su explotación.

La contribución del trabajo de Ledic está en conectar esta historia con las decisiones actuales del productor. Su lectura reúne la experiencia de los criadores, el conocimiento científico y la evolución de las instituciones que han sostenido el mejoramiento. 🍁



EL EQUIPAZO DEL SEL



EVENTO 100% ONLINE Y GRATUITO



REGÍSTRATE AHORA

SPONSORS PLANTUM

afimilk

DeLaval

Lely

KRAIBURG

ceres

inBarn

WEIZUR

Serlac

SPONSORS GOLD

DATAMARK
Livestock

AITEC

uniform
agris

UNIVERSITY

SPONSORS SILVER

COLGANADOS

Josefa

ABS

Proteccion

Proteccion

Proteccion

Proteccion

Proteccion

Proteccion

Proteccion

Proteccion

Proteccion

Proteccion

Proteccion

Proteccion

Proteccion

Proteccion

Proteccion

ACOMPANAN

ORGANIZAN

INFORTAMBO

Innovar

INFORTAMBO

infortambo

Se incrementa en forma notable la cría de nelore en América Latina y el Caribe.

PRIMERA ENTREGA

Hay razas bovinas reconocidas por su historia y otras que sobresalen por sus resultados productivos (carne, leche y genética). Pocas, sin embargo, han influido tanto en la transformación de un territorio como el ganado nelore.

Pelaje claro, piel pigmentada, pelo corto y características propias de los *Bos indicus* acompañan la expansión del nelore en ambientes cálidos.

Su expansión ayudó a convertir enormes regiones cálidas de Sudamérica (Brasil, Paraguay, Bolivia) y otros países de Centroamérica, en zonas capaces de producir carne a gran escala y, después de más de un siglo de selección en América, continúa cambiando.

La imagen clásica del cebú o *Bos indicus* permanece: pelaje blanco o gris, piel intensa-

mente pigmentada, giba definida, pelo corto, estructura funcional y una reconocida capacidad para desenvolverse bajo temperaturas elevadas. Pero mirar solamente esa apariencia es quedarse con la primera página de la historia. El nelore contemporáneo está rodeado por una arquitectura tecnológica que incluye registros genealógicos, evaluaciones genéticas, genómica, ultrasonografía de canal, medición de consumo, selección por precocidad sexual, reproducción asistida, pruebas de desempeño y datos recogidos directamente en frigorífico.

Brasil fue el gran escenario de esta transformación. Su inventario bovino supera los 238 millones de cabezas y la Asociación de Criadores de Nelore de Brasil –ACNB– estima que alrededor del 80 % del ganado de carne del país es nelore o anelorado. Son magnitudes diferentes y no deben confundirse, pero juntas permiten dimensionar la influencia de esta genética en una de las mayores ganaderías del planeta.

Esa evolución ya desbordó las fronteras brasileñas. Paraguay acelera edades de terminación y mide canales comerciales; Bolivia combina genética de selección con información de frigorí-

Viene del ongole originario de India, mejorado en Brasil, al bovino que hoy marca la producción de carne tropical y protagoniza una transformación extraordinaria. Genómica, precocidad, eficiencia, calidad de canal y adaptación climática le abren un nuevo capítulo a una especie bovina que sigue evolucionando en América.

Raza cebuina nelore,

fico; Colombia reconstruye planteles puros y desarrolla modelos propios de ciclo corto; Guatemala y Panamá fortalece registros genealógicos. El nelore que alguna vez fue admirado sobre todo por su rusticidad entra ahora en una etapa más exigente: deberá demostrar productividad precisa, reproducible y económicamente útil.

Raíz y experiencia india

Antes del nelore estuvo el ongole. Sus raíces se encuentran en el suroriente de India, particularmente en la región que actualmente corresponde al estado de Andhra Pradesh. El nombre nelore adoptado en Brasil está vinculado con Nellore, antiguo distrito de la provincia de Madras (antiguo Estado de India) desde donde salieron animales hacia otros países. El largo proceso de selección natural en ambientes cálidos, con períodos de escasez de alimento y agua y alta presión ambiental, contribuyó a consolidar las características de adaptación propias de este *Bos indicus*.

La historia brasileña registra un episodio célebre en 1868, cuando un barco rumbo a Inglaterra habría hecho escala en Salvador de Bahía con una pareja de animales que terminó permaneciendo en Brasil. Diez años más tarde, Manoel Ubelhart Lemgruber conoció ejemplares ongole en Hamburgo y promovió una nueva importación. Después llegaron otros grupos directamente desde India y la raza comenzó a extenderse por Río de Janeiro, São Paulo y Minas Gerais.

Los registros genealógicos ayudaron posteriormente a organizar familias, fijar patrones raciales y documentar la expansión de los planteles. Las grandes importaciones de reproductores realizadas entre 1960 y 1962 incorporaron genearcas que dejarían una profunda huella en el nelore brasileño.

Ese recorrido explica una precisión fundamental. El animal que hoy se selecciona en Brasil conserva la raíz genética ongole, pero es resultado de más de cien años de adaptación, apareamientos dirigidos, registros, pruebas de progenie productivas y presión selectiva bajo sistemas americanos de carne. Brasil no simplemente multiplicó una raza india, sino que construyó sobre ella un programa ganadero de escala continental.

Brasil transforma

Brasil convirtió una ventaja biológica en una estrategia productiva. El nelore encontró extensiones enormes de pastoreo, temperaturas elevadas y regiones en las que el costo de mantener la vaca era tan importante como su capacidad para producir un ternero.

Su conformación acompañó esa expansión. Pelaje predominantemente blanco o gris, piel oscura y pigmentada, pelo corto, giba bien implantada, estructura funcional y capacidad de desplazamiento fueron los atributos útiles en los ambientes cálidos (trópico bajo).

La selección brasileña moderna añadió otras exigencias hacia la búsqueda del animal ideal de tamaño medio, como buenos aplo mos, aparato reproductivo

Colombia crece. Las Galias, Real Wood, Hacienda San José, Agro Ganaderos Masaf, entre otros, representan caminos distintos del gran desarrollo y éxito colombiano, con nelore PQ, evaluación genética, ciclo corto, fertilización in vitro y multiplicación de material superior. A ellos se suma una base creciente de criadores presente en exposiciones nacionales y en diferentes regiones empresariales ganaderas comerciales.



a la conquista del trópico



El nelore criado en América conserva la raíz del ongole del sur de India, pero su expresión productiva actual es resultado de más de un siglo de selección y mejoramiento genético en Brasil. Acciones positivas como el registro genealógico, el rigor en la selección, trabajo científico para la adaptación a los sistemas silvopastoriles y la constante evaluación racial y fenotípica convirtieron aquella pequeña población en una de las más grandes y selectas bases puras de la ganadería cárnica tropical.



correcto, musculatura, facilidad de parto, fertilidad, longevidad y capacidad para sostener el desempeño bajo pastoreo.

La gran transformación ocurrió cuando la ganadería empezó a mirar más allá del fenotipo. Un animal puede ser visualmente extraordinario, sin embargo, puede transmitir poco de aquello que lo hace sobresaliente. También puede expresar gran peso, gracias a un ambiente privilegiado, sin poseer la misma superioridad genética. Por esas características la palabra que mejor resume la evolución brasileña es medición.

En tal sentido, el Programa de Melhoramento Genético de Cebuinos (PMGZ) instituido por la Associação Brasileira dos Criadores de Zebu –ABCZ–; la iniciativa Nelore Brasil, de ANCP; Geneplus (Consultoría Pecuaria) y el Programa de Melhoramento de Gado de Corte, de la Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária –Embrapa–, así como diferentes iniciativas privadas y el trabajo de las centrales de genética han contribuido a convertir el desempeño

individual de la raza en las últimas cinco décadas en información comparable y valiosa. El peso del animal dejó de ser un simple número de una báscula y su relación como parámetro de mejoramiento ganó importancia al relacionarse con la edad, parentesco, ambiente, reproducción, consumo, canal y, posteriormente, genoma.

De ahí, la genómica permite aumentar la precisión de la evaluación de un animal antes de que tenga una edad adulta o posea una descendencia numerosa. Las biotecnologías reproductivas aceleran prontamente lo que después será la difusión de los individuos escogidos. Ese poder estimula al productor a seleccionar mejor, porque cuanto más rápido puede multiplicarse un reproductor, mayor puede ser también el costo de equivocarse.

La pregunta dejó entonces de ser, ¿cuál es el animal más impresionante?, para convertirse en otra inquietud mucho más compleja, ¿cuál tiene mayor probabilidad de dejar una descendencia superior para el ecosistema en que deberá producir?

El impacto del nelore tampoco se limita a los hatos puros. Su enorme población comercial lo convirtió en base materna de múltiples estrategias de cruzamiento orientadas a combinar adaptación cebuina con atributos de razas taurinas o de otras poblaciones tropicales.

En esos esquemas, la decisión genética depende del ambiente y del mercado: hetero-

sis, precocidad, cobertura de grasa, calidad de canal, habilidad materna y resistencia deben evaluarse como parte de un sistema, no como una receta universal. Esa capacidad de funcionar tanto como raza pura como componente de cruzamientos explica por qué su influencia productiva es mayor que la que muestra únicamente los registros genealógicos.

Adaptación útil

La adaptación sigue siendo la gran herencia de la raza, pero la ciencia está refinando incluso ese concepto. Factores como temperatura, humedad, disponibilidad y calidad de forraje, presión parasitaria y distancia recorrida para acceder a agua o alimento modifican el desempeño del rumen. Por ello, seleccionar animales nacidos en el trópico no significa asumir que todos responden de la misma manera a un ambiente difícil y hostil.

Investigaciones recientes en Brasil con poblaciones nelore sometidas a pruebas de eficiencia alimentaria han demostrado que la expresión genética relacionada con consumo y eficiencia puede cambiar conforme aumenta el estrés térmico. En determinadas condiciones, incluso el orden relativo de los reproductores puede modificarse.

El hallazgo abre una frontera decisiva. La rusticidad ya no tiene que considerarse únicamente una cualidad general de la raza; puede estudiarse como una característica con variabilidad dentro de la propia población nelore. Esto permitiría seleccionar animales que mantengan mejor su eficiencia cuando el entorno se vuelve más exigente, una capacidad con creciente valor económico ante temperaturas

más altas y mayor variabilidad climática.

También obliga a abandonar una idea simplista, que no existe genética excelente en abstracto. Hay genética adecuada para determinados ambientes, objetivos y niveles de manejo. Los expertos brasileños de ACNB creen que el nelore del futuro tendrá que hacer algo más difícil que resistir el calor, pues su legado está firme en seguir produciendo de manera eficiente bajo los fenómenos del cambio climático.

Opción de ciclo corto

En Colombia esta búsqueda adquirió una expresión propia: nelore de ciclo corto. No es una raza diferente. Es una orientación de selección y manejo que intenta reducir el tiempo entre nacimiento, reproducción y sacrificio mediante precocidad sexual, crecimiento eficiente, terminación temprana, tamaño funcional y adaptación tropical.

Ejemplos importantes y destacados como el de la Hacienda San José (Vichada, Colombia), que comenzó a desarrollar este enfoque desde 2014 muestran inmensos avances en los ecosistemas productivos de carne de calidad. Su programa trabaja con evaluación genética y genómica y orienta la selección hacia ganancia de peso, precocidad sexual, musculatura, terminación y *frame* moderado (estructura o tamaño corporal).

La biotecnología reproductiva usada les permite multiplicar los individuos elegidos y llevar esa genética a rebaños comerciales de distintas regiones.

El modelo es relevante también por otra razón, según Daniel Murillo Henao, director comercial de la Hacienda San José, el mejoramiento no funciona aislado. La genética necesi-

ta pasturas, agua, minerales, sanidad, bienestar animal, registros, personal preparado y decisiones empresariales. En la Altillanura, donde los suelos y la oferta forrajera plantean desafíos particulares, el manejo de praderas forma parte del mismo sistema que la selección animal.

Ese principio evita convertir al ciclo corto en una promesa mágica. Reducir edades productivas requiere genética, pero también nutrición suficiente para que una hembra pueda ciclar temprano, un ternero exprese crecimiento y un novillo alcance terminación sin sacrificar funcionalidad.

El aporte del concepto está en poner el tiempo en el centro de la rentabilidad. Cada mes adicional hasta la primera preñez o el sacrificio representa alimento, tierra, capital y riesgo. Acortar ese período, sin deteriorar adaptación ni longevidad, puede cambiar de manera importante la productividad.

“Nosotros venimos trabajando mucho desde la parte directiva de Hacienda San José en la creación de un modelo de completo desarrollo para la Orinoquía y ello involucra políticamente el adelanto y mejor funcionamiento de esta región del oriente colombiano, basándose en la experiencia y en los planes implementados en Mato Grosso, Brasil, y pensando en ello se creó junto con el Centro de Investigación Económica y Social –Fedesarrollo–, un método para llevar progreso agrícola a la llanura y adecuar con proyectos un potencial basado en las plantaciones y la ganadería”, afirmó Daniel Murillo Henao, de Hacienda San José. “Hace tres meses –gregó–, implementamos la estación de monta con mucho éxito en la Hacienda San José, cabe recor-



Fotos: Hda. San José, Vichada.

dar que nuestra estación de monta es de 120 días, inicia en noviembre y culmina la primera semana de marzo. Realizamos un poco más de 12.000 inseminaciones en la hacienda, más de 700 transferencias de embriones, todo hecho con un equipo de trabajo en 15 jornadas o áreas de descanso con bebederos de agua limpia y sombra para contrarrestar el estrés calórico, asimismo usamos tres corrales durante los citados 120 días”. ❁

En la próxima entrega incluiremos la experiencia de Paraguay, Bolivia y Colombia en la cría de nelore.

Daniel Murillo Henao, director comercial de la Hacienda San José destaca los beneficios de la cría del nelore de ciclo corto, que busca reducir tiempos improductivos con precocidad sexual, mayor crecimiento, terminación y tamaño funcional, bajo condiciones exigentes del trópico hostil, en pasturas, con nutrición, sanidad, bienestar y manejo.





La cría y comercialización de nelore en la región Latam viene en notable incremento, gracias a la variedad de bondades de la raza como productora de carne.

Esta es la segunda parte del informe acerca de la raza nelore, reconocida en su historia de Brasil como una de las especies *Bos indicus* que llegó al sur del continente de América para quedarse, demostrando gran habilidad materna, precocidad y reproducción.

El futuro nelore.

Hoy en día la genómica comienza a incorporarle atributos difíciles de medir en animales jóvenes, entre ellos la temezza. La combinación de ADN, genealogía y características de canal le permite incrementar más la precisión de la selección. El objetivo no es fabricar un bovino perfecto, sino identificar antes la genética más adecuada para cada ambiente, según el mercado.

Es la especie cebuína que más se ha expandido en Latinoamérica dadas sus bondades y características de adaptabilidad al trópico y su excelente producción de carne de calidad. Además, es considerada como una de las razas puras que mayor trabajo ha tenido en cuanto a procesos de mejoramiento genético en Brasil, y la especie que más influencia ha logrado en la transformación de los plantales de los países de la región.

Su comportamiento es estable en la diversidad de territorios agrestes y zoosantarios de occidente, con alta resistencia al cambio climático y un buen temperamento o mansedumbre dependiendo de su manejo y de la selección genética.

En la actualidad, cuando el dilema del productor pecuario es conocer cómo su ganadería en zonas tropical se mantiene en crecientes aumentos de peso y salud confortable, a fin de lograr ciclos más cortos en su productividad, sin tener que transformar de manera automática y agresiva ese progreso en animales de razas cada vez más grandes y costosos de mantener, una de las opciones que ha adoptado es recurrir a esta extraordinaria raza cárnica.

De igual manera, el ganadero sabe que una vaca adulta necesita alimento durante todo el año, esté o no criando un ternero. Por eso la eficiencia del sistema depende de encontrar un equilibrio entre tamaño, reproducción y productividad. Igual, el crecimiento es deseable siempre que no eleve los requerimientos de mantenimiento por encima de la capacidad del ambiente o ecosistema.

De ahí la importancia que adquirieron la precocidad sexual, el tamaño adulto, la eficiencia alimentaria, la permanencia productiva y la termi-

nación, dentro de las investigaciones y procesos que se han visto en el producción de nelore.

En Brasil, Paraguay, Bolivia, Colombia y países centroamericanos, los programas modernos permiten comparar animales por frame, consumo, edad al primer parto, probabilidad de parto precoz, productividad acumulada y otras variables que traducen la vida reproductiva de la hembra en un resultado económico.

La misma lógica se aplica al macho. Ganar peso rápido es importante, pero también es clave saber cuánto alimento necesitó, cuándo alcanzó la terminación, qué musculatura desarrolló y qué cobertura de grasa consiguió. La búsqueda no consiste en producir el bovino más pesado, sino el que transforma recursos en un producto comercial con la mejor relación entre tiempo, costo y valor.

El consumo alimentario residual permite identificar individuos que ingieren menos materia seca de la esperada para su peso y producción. Pero seleccionar una característica de manera aislada podría crearle problemas al rúmen. La precocidad debe

Fortaleza, versatilidad

acompañarse de desarrollo corporal y facilidad de parto; la eficiencia alimentaria no puede deteriorar fertilidad o crecimiento; y el tamaño moderado no debe confundirse con falta de capacidad productiva.

El objetivo no es maximizar cada variable por separado. Es equilibrarlas. Por eso los índices bioeconómicos ganan importancia: permiten ponderar caracteres según su impacto económico y el tipo de sistema. La genética comienza a adaptarse al negocio, en lugar de obligar a todos los productores a perseguir el mismo bovino.

Carne medible

El siguiente salto ocurrió cuando la información atravesó la puerta del frigorífico, pensando también más en la respuesta del consumidor de la carne.

Durante mucho tiempo era posible seleccionar crecimiento, reproducción y características visuales sin conocer con suficiente precisión qué ocurría con la canal de la descendencia. Hoy, área de ojo de lomo, espesor de grasa, marmoreo, rendimiento, edad de sacrificio y otras variables acercan cada vez más al criador con la industria.

Las pruebas brasileñas de carne permiten seguir progenies desde crecimiento hasta terminación y sacrificio técnico. Lo importante no es únicamente cuánto pesan los animales, sino qué proporción se convierte en canal, a qué edad llegan al frigorífico, qué musculatura desarrollaron, cómo se distribuye la grasa y cuál fue el resultado económico al final del proceso.

La ultrasonografía incorporó parte de esa información antes del sacrificio. Medir área de ojo de lomo, espesor de grasa subcutánea y marmoreo permite comparar animales vivos y utilizar esos datos dentro de programas de selección. Después, la información de frigorífico ayuda a comprobar si las diferencias esperadas se expresaron en el producto final.

También cambia la idea de calidad. En una ganadería tropical de carne, mejorar el producto no significa perseguir únicamente niveles elevados de marmoreo. Eso quiere decir combinar juventud, rendimiento, musculatura, cobertura de grasa, terneza, uniformidad y eficiencia económica.

La carne se convierte así en un dato de selección, no solo en el resultado final trazable.

Paraguay acelera

Paraguay ofrece uno de los ejemplos más claros de cómo una población nelore puede aproximar selección, producción comercial e industria. La Asociación Paraguaya de Criadores de nelore cumplió 60 años en 2025 y mantiene una agenda que conecta animales de pista, lotes de campo y concursos de bovinos terminados. Esa convergencia ayuda a que el ideal racial no quede separado del objetivo comercial.

En los concursos recientes de novillos y toros gordos, la elevada proporción de animales jóvenes con buena terminación se convirtió en uno de los indicadores más llamativos. El mensaje de los criadores paraguayos es claro, si les aceptamos que



no basta con obtener una canal pesada; importaría más llegar a ella temprano.

La juventud cambia la lectura del peso. Una canal pesada obtenida muy tarde no representa la misma eficiencia que un producto similar alcanzado a menor edad. Tiempo significa alimento, tierra, capital inmovilizado y riesgo y calidad del producto final.

Paraguay está mostrando que el progreso nelore puede medirse en la capacidad de llegar antes a las condiciones requeridas por la industria, sin perder adaptación a sistemas pastoriles ni funcionalidad reproductiva.

La Asociación Paraguaya de Criadores de Nelore –APCN– cumplió 60 años en 2025, que constituyen seis décadas de selección genética, con lo que el país posicionó la raza nelore en la base de la ganadería paraguaya para la cría de animales puros y para la cruce con razas europeas y así lograr un mejor híbrido. 🍁

Los casos de selección y mejoramiento de la raza en Bolivia, Colombia, México, Centroamérica y otras latitudes las presentaremos en la próxima entrega de este informe.

El 50 % de una vaca nelore fue vendida en cerca de 800 millones de guaraníes (USD 145.000,00). “El vientre de oro de la dinastía Fábula da Goya marcó otro hito para la ganadería paraguaya y la raza Nelore. Es algo increíble, es el resultado de muchos años de trabajo”, destacó Bruno Wasmosy Carrasco, un empresario y referente de la ganadería paraguaya, hijo del expresidente de Paraguay Juan Carlos Wasmosy, propietario de GOYA S.A. y directivo de la APCN.

y facilidad de manejo

El sector lácteo busca avanzar hacia una producción más eficiente, rentable y sostenible.



Presentamos la segunda entrega del informe acerca de la evolución reciente de la cadena láctea. En la edición anterior incluimos un panorama completo sobre la agroindustria de la leche, representada por Asoleche, y su nueva etapa de mejoramiento o recuperación, después de varios periodos difíciles por la coyuntura económica nacional que disminuyó el consumo de productos derivados de la leche.

“El consumidor merece conocer el origen de la leche y sus productos derivados, a fin de decidir cuál alimento elegir”,
María Daniela España Gutiérrez,
presidenta
ejecutiva
de Analac (d).

En esta ocasión, nos referiremos a las importaciones de lácteos en Colombia, que entre enero y julio de 2026 se elevaron de manera preocupante, pues el país importó 61.299 toneladas de leche y derivados, con un incremento del 59,8 % frente al mismo periodo de 2025, según lo informó la Asociación Nacional de Productores de Leche –Analac–, gremio que agrupa, representa y defiende



María Daniela España Gutiérrez

a los ganaderos dedicados a la producción de leche y sus derivados en todas las regiones.

En ese contexto, la leche en polvo importada concentró 49.572 toneladas, que equivalen a un aumento del 76,7 %, comparado con las importaciones de 2025. En el conjunto de leche y derivados, Estados Unidos aportó 29.675 toneladas (48,4 %) y Chile 9.841 (16,1 %). También figuran Francia (5,3 %), Bolivia (5,3 %), Portugal (4,5 %) y Argentina (4,0 %); otros países suman el 16,5 %. Los porcentajes presentan una ligera diferencia en su sumatoria debido al redondeo de las cifras. Este desglose corresponde al total de lácteos, no exclusivamente a leche en polvo.

Durante ese mismo periodo, el acopio formal nacional alcanzó 2.019 millones de litros, frente a 2.025 millones en 2025, una variación de -0,3 %. Sin embargo, el acopio formal nacional se ha mantenido estable. Según Analac, el Caribe presenta una caída cercana al 11 %, en un contexto de afectaciones climáticas y condiciones asociadas al fenómeno de El Niño. El acopio formal corresponde a las compras reportadas por la industria y no equivale a toda la producción del país (gran parte de la leche en Colombia se procesa de manera informal).

Según Analac, estas diferencias regionales no permiten concluir, por sí solas, que exista desabastecimiento nacional y que se requiera importación de lácteos para atender la demanda interna. Por tal razón, el crecimiento de esas importaciones masivas debería examinarse junto con la producción, los inventarios, el consumo y las decisiones de compra de la cadena.

María Daniela España Gutiérrez, presidenta ejecutiva de

Analac, manifestó su preocupación por la masiva importación de leche en polvo en Colombia, que, según estadísticas de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales –Dian–, se ha venido incrementando en los periodos recientes, alcanzando el 76,7 %, lo que ha contribuido a agravar la situación de muchos productores, principalmente pequeños y medianos ganaderos, que han tenido que disminuir su actividad y, en muchos casos, cerrar sus hatos lecheros.

Analac ha encontrado que buena parte de esa leche en polvo importada es utilizada para producir derivados lácteos que salen al mercado como si se tratara de alimentos elaborados con la leche ordeñada por los productores nacionales, lo que se convierte no solo en un obstáculo para que la industria adquiera y reciba toda la leche en los hatos, agravando el deterioro de la rentabilidad de los productores, sino que constituye un acto de deshonestidad por parte de quienes ofrecen al consumidor final un producto procesado con esas leches pulverizadas. “El consumidor merece conocer de dónde proviene la materia prima de los productos lácteos y decidir de manera informada”, advirtió España.

En tal sentido, Analac hace un llamado a los consumidores colombianos a conocer más de cerca la procedencia de los productos lácteos que consumen y fomentar el consumo de productos nacionales. “Le pedimos a nuestros consumidores de leche y sus derivados examinar bien las etiquetas de los productos adquiridos y consumir solo aquellos en los que se confirme de manera explícita que su elaboración y contenido se han llevado a cabo en el país, con ingredientes procedentes



de los hatos colombianos. De esta manera, estarían contribuyendo y apoyando el trabajo y permanencia de millones de productores (más de 325.000 familias) de leche del país”, señaló Daniela España.

Analac invita a proteger al consumidor mediante información acerca de la procedencia y elaboración de productos lácteos que se distribuyen en el país. Saber dónde se fabrica el producto y conocer el origen de la leche utilizada son datos distintos, relevantes para elegir y valorar el trabajo de las familias productoras.

“Nos unimos a la conversación abierta emprendida por otros productores de alimentos nacionales, como los cafeteros, porque el consumidor merece saber si el lácteo que consume fue elaborado con leche colombiana, con materia prima importada de países como Estados Unidos o Chile, o con una combinación de ambas. Con esa información puede decidir libremente qué comprar y qué origen respaldar”, enfatizó la presidenta ejecutiva de Analac.

De igual manera, España Gutiérrez dijo que hoy en día también existen muchas compensaciones para las agroin-

Nuestra vacada lechera. Los productores colombianos de lácteos tienen nuevos desafíos ante el crecimiento de importaciones de leche en polvo. Analac insiste en la importancia de promover el consumo de leche nacional y ofrecer más información transparente sobre su origen.

Analac insta a productores, industria, comercio y consumidores a construir juntos mayor legalidad y transparencia sobre el origen de la leche y fortalecer la cadena láctea colombiana. “Ojalá sigamos disfrutando café colombiano con leche colombiana”, Daniela España.



“45 % de la leche en Colombia se comercializa por los canales informales o con baja trazabilidad, lo que afecta el pago al productor, la calidad sanitaria, la competencia industrial y la mayor inversión”, Ana María Gómez, presidenta ejecutiva Asoleche.

dustrias de leche colombiana amparadas en el Fondo de Estabilización de Precios fijado por el Gobierno nacional, que contempla una serie de beneficios económicos gracias a la parafiscalidad de la cadena láctea.

Daniela España confirmó que el gremio de los ganaderos productores de leche representado en Analac trabaja con el Gobierno del presidente Abello de la Esmeralda, por intermedio del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural –MADR–, para encontrar fórmulas que puedan aliviar la difícil situación que agobia a los productores, principalmente de pequeña y mediana escala, que se han visto afectados por dichas importaciones de leche, así como por los efectos del cambio climático y el incremento de los precios de los insumos agrovetenararios.

“Trabajamos con el señor ministro, Indalecio Dangond Baquero, para proponer soluciones de fondo que le permitan a los campesinos productores de leche aliviar sus deudas, mejorar su infraestructura en los hatos y, de manera prioritaria, proteger sus animales contra la sequía originada por el fenómeno de El Niño”, anotó.

Igualmente, el gremio y el MADR buscan concertar la modificación de la normatividad referente al uso de ingredientes en la producción de alimentos lácteos industrializados. “Esperamos que se reduzcan al mínimo los porcentajes de leches importadas en la elaboración de productos lácteos nacionales, a fin de usar más los componentes de la leche colombiana”, anunció España, quien mostró ejemplos de Bra-

sil, que ofrece experiencias de normas en tales procesos productivos, donde el estado de Paraná restringe la reconstitución industrial de leche en polvo y otros lácteos importados destinados al consumo alimentario; y Minas Gerais prohíbe reconstituir polvo importado para venderlo como leche líquida, con una excepción ante desabastecimiento comprobado.

Ambas normas exceptúan productos vendidos directamente para uso doméstico. En Brasil avanza un proyecto de ley nacional (PL 5738/2025) que se relaciona con estos aspectos. El gremio estará atento a concertar con el Gobierno nacional nuevas normas que protejan la manufactura de estos alimentos procesados mediante el uso de materias primas auténticas y de procedencia del campo colombiano. 🍁

Precio más competitivo y mayor calidad sanitaria

Por otra parte, el precio de la leche cruda sigue siendo uno de los puntos más sensibles de la cadena. En Colombia, la liquidación del precio al productor responde a una fórmula regulada que busca cubrir costos de producción, pero también incorpora bonificaciones por calidad, composición, grasa, proteína, sólidos totales y condiciones higiénicas.

Para 2025, de acuerdo con cifras citadas por Ana María Gómez Montes, presidenta de la Asociación de Industriales de la Leche de Colombia –Asoleche–, el precio base promedio estaba alrededor de \$1.889 por litro, mientras el precio promedio con bonificaciones voluntarias llegó a \$2.117 por litro. Esa diferencia cercana al 12 % muestra que la calidad puede ser una herramienta real de mejor ingreso para el productor, siempre que existan mediciones claras, transparencia y capacidad técnica para mejorar la leche entregada.

Sin embargo, el precio también tiene implicaciones sobre la competitividad externa. Según Asoleche, el litro de leche cruda en Colombia puede ubicarse alrededor de 60 centavos de dólar, mientras en mercados como Argentina o Estados Unidos puede acercarse a 40 centavos o menos. Esa diferencia afecta la producción de leche en polvo, derivados industriales, alimentos procesados y exportaciones. Por ello, el desafío no consiste en pagar menos al productor, sino en producir mejor. La competitividad debe venir de productividad por vaca, eficiencia por hectárea, genética,

manejo de pasturas, suplementación estratégica, calidad higiénica, asociatividad, frío, logística, reducción de pérdidas y transformación con valor agregado.

En cuanto a la calidad sanitaria, este es el punto donde se encuentran productor, industria y consumidor. La leche no puede verse únicamente como volumen. Para ser competitiva necesita sólidos, proteína, grasa, baja carga bacteriana, buenas prácticas ganaderas, bienestar animal, trazabilidad y cumplimiento sanitario.

Asoleche ha insistido en que la industria formal no puede recibir cualquier leche. La regulación sanitaria establece límites y condiciones para proteger la inocuidad del producto. Esto implica que la modernización normativa, incluida la revisión de los mecanismos de pago de leche cruda, debe incentivar mejoras reales en calidad y no solamente discutir precios.

El caso del lactosuero muestra la importancia de diferenciar entre uso legíti-

mo e irregularidad. El lactosuero, subproducto de la elaboración de quesos, tiene aplicaciones importantes en alimentos, nutrición deportiva e industria. El problema aparece cuando se usa para adulterar leche y venderla como si fuera leche líquida. Aunque el sector ha avanzado en la identificación y el control de estas prácticas, su vigilancia sigue siendo clave para garantizar la calidad de los productos y preservar la confianza del consumidor.

La modernización normativa será otro punto central. La presidenta de Asoleche advierte que Colombia mantiene normas sobre precio y condiciones del mercado de leche con más de 20 años de vigencia. “Una regulación moderna debe proteger al productor y al consumidor, pero también permitir innovación, nuevos productos, diferenciación por calidad, información clara y competitividad frente a mercados externos”, dijo la presidenta ejecutiva de Asoleche.

13,14 y 15
Noviembre

Lugar:
CENTRO DE
ACOPIO

Info:
3226447086,
3114497023

EXPO MONIQUIRÁ — 2026 — 11ª MUESTRA REGIONAL GANADERA y Agroindustrial — LA MUESTRA GANADERA GRANDE DE BOYACÁ —

EL EXCESO DE ALCOHOL ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD. PROHIBASE
EL EXPEDIO DE BEBIDAS EMBRIAGANTES A MENORES DE EDAD

ExpoMoniquirá

DESFILE NACIONAL A CABALLO - Exhibición de caninos, Ovinos y Caprinos - Exhibición de Orquídeas - Feria gastronómica Juzgamiento de diferentes razas de carne y leche - Concurso de vaca lechera campesina - Exhibición de caballos ponis - Presentación de laboratorios veterinarios y empresas agrícolas



Aguacate Hass, fruta prodigiosa

Avances productivos y significativos de un cultivo promisorio y un alimento nutritivo.

Vuelve este año Territorio Aguacate 2026, como el principal evento internacional del sector aguacatero regional, que reúne en Medellín a integrantes de toda la cadena agroeconómica y alimentaria de este promisorio producto en la región de las Américas.

Los promotores y organizadores de Territorio Aguacate (TA) son la Corporación de Productores y Exportadores de Aguacate Hass de Colombia – Corpohass –, en alianza comercial y académica con la empresa antioqueña Agrilink SAS.

Este año se llevará a cabo la 8ª. edición anual de este importante evento internacional, que durante sus siete versiones anteriores ha atraído la atención de cientos de participantes de todo el mundo alrededor de esta prodigiosa fruta originaria de América. Su sede oficial es Medellín y en 2026 el encuentro TA está

programado para llevarse a cabo los días 4 y 5 de noviembre, en el centro de eventos Plaza Mayor de la capital del departamento de Antioquia, en Colombia.

Corpohass y Agrilink congregan en TA a productores, exportadores, compradores, inversionistas, transformadores, investigadores, consumidores y empresas de toda la cadena para discutir los desafíos y oportunidades de la agroindustria de una variedad que se originó en La Habra Heights, California, Estados Unidos, en el año 1926, y que con el transcurrir de las décadas se extendió por Latinoamérica y continúa ganando espacio en los mercados internacionales.

La fruta, considerada el “Oro Verde”, debe su nombre a Rudolph Hass, un cartero y horti-

cultor aficionado que en 1926 plantó en La Habra Heights, California, varios árboles jóvenes de aguacate con la intención de injertarlos con una variedad comercial. Uno de ellos rechazó repetidamente los injertos y fue dejado crecer hasta producir frutos con características propias.

Aunque inicialmente su piel oscura y rugosa no llamó la atención del señor Hass sus hijos destacaron el delicioso sabor de la fruta y lo animaron a probarla. Al reconocer sus cualidades, decidió conservar el árbol. En 1935 patentó la variedad «aguacate Hass» (patente de planta N.º 139); posteriormente, esta se propagó mediante injertos para preservar las características del ejemplar original.

El árbol madre murió décadas después a causa de una enfermedad de la raíz y tuvo que ser



Territorio Aguacate 2026, en Medellín: Colombia pone al aguacate Hass en el centro de la conversación acerca de la competitividad, la innovación y los negocios.

Fotos: Cartama.

La agroindustria del aguacate Hass en América conecta territorios productores, tecnología y mercados internacionales alrededor de una fruta que ha ampliado las oportunidades del comercio agrícola. Sustener ese desarrollo en Colombia exige fortalecer la productividad, responder a las exigencias de calidad y sostenibilidad y convertir el conocimiento en mejores decisiones a lo largo de toda la cadena.

talado. A pesar de esto, hoy en día todos los árboles comerciales de aguacate Hass del planeta descienden, mediante propagación por injerto (esquejes), de aquel único ejemplar original, una variedad de amplia presencia en el comercio internacional.

Creciente producción

México, Colombia, Perú y Chile se han consolidado entre los principales productores y exportadores mundiales de aguacate Hass durante la última década. México se mantiene como el mayor productor y exportador del planeta. El estado de Michoacán lidera el volumen de abastecimiento, con una fuerte integración hacia los mercados estadounidenses y canadiense, además de envíos a Europa y Asia.

En el caso colombiano, se ha experimentado un crecimiento dinámico, superando las 39.400 hectáreas registradas ante el Instituto Colombiano Agropecuario –ICA– en 2026, un 6 % más que en 2025.

El año anterior, las exportaciones crecieron un 45,6 % en volumen, con más de 200.000 toneladas totales, según cifras de la Dirección Nacional de Impuestos y Aduanas –DIAN– analizadas por la Asociación Colombiana de Exportadores –Analdex–. Durante el primer semestre de 2026 se reportaron envíos al exterior por cerca de 90.000 toneladas. Antioquia li-

dera la producción nacional, seguido por Caldas, Tolima y Valle del Cauca.

En los años recientes, Perú se ha consolidado como uno de los líderes globales en la exportación de la fruta, abasteciendo de manera masiva los mercados de Europa y Norteamérica (EE.UU. y Canadá) con un enfoque de alta productividad estacional. Entre tanto, Chile, que terminó la temporada 2025-2026 con una producción total de 265.000 toneladas, superó las previsiones iniciales de los productores, gracias a un buen desempeño climático y tecnológico. Los chilenos destinan cerca del 61 %, unas 160.000 toneladas, a mercados internacionales como Europa, Asia y Norteamérica.

Según recientes estadísticas globales, en Norteamérica y la Unión Europea se concentra más del 80 % del comercio mundial de aguacate Hass. Colombia ha logrado conquistar también esos mercados e incrementar sus volúmenes de exportación, y ahora cuenta con nuevas opciones en mercados como Uruguay, Cuba y China. Además, avanza en la admisibilidad sanitaria para ingresar a Brasil y México.

Mercado cambiante

En tal sentido, la agroindustria del aguacate Hass colombiano atraviesa una etapa en la que crecer ya no depende únicamente de producir más. La



competitividad del sector está cada vez más relacionada con su capacidad para anticiparse a los cambios del mercado, incorporar tecnología, gestionar los riesgos climáticos, mejorar la productividad y convertir información especializada en decisiones empresariales.

Ese será uno de los principales focos de Territorio Aguacate 2026, como respuesta a la necesidad de contar con información para tomar mejores decisiones ante los desafíos coyunturales y comerciales de los mercados globales. Hoy cobra especial relevancia conocer bien los espacios de negocios en un contexto internacional marcado por volatilidad climática, turbulencias

“Colombia reúne zonas productoras con condiciones muy distintas. Esto nos permitirá aprovechar mejor el potencial de las áreas sembradas, incrementar la productividad y responder a una demanda mundial creciente de aguacate Hass”, Kathryn Mejía Vergel, presidenta ejecutiva de Corpohass.



Durante 2025, Colombia exportó 201.479 toneladas de aguacate Hass por aproximadamente USD 375 millones. Según cifras de la DIAN analizadas por Analdex, el volumen aumentó un 45,6 % y el valor exportado creció un 21,3 % frente a 2024.

El balance refleja el avance comercial de una agroindustria cuyo crecimiento exige fortalecer la calidad de la fruta, la eficiencia de sus procesos y la capacidad de responder a los requerimientos de los compradores internacionales.



económicas y financieras, transformaciones en los patrones de consumo, exigencias de sostenibilidad y cambios en las dinámicas comerciales.

Así lo señala Katheryn Mejía Vergel, presidenta ejecutiva de Corpohass, quien cree que la información dejó de ser un elemento complementario para convertirse en una herramienta estratégica. “La información pasó a convertirse en el sistema nervioso que ayuda a entender lo que pasa y anticipar lo que puede venir”, dijo recientemente la dirigente gremial, una notable ingeniera ambiental de la Universidad de La Salle de Colombia.

Su opinión se enmarca en uno de los retos centrales de la agroindustria nacional, que busca reaccionar favorablemente ante los cambios y retos de los mercados y desarrollar mayor capacidad para anticiparlos.

Según Katheryn Mejía, hoy la agroindustria del aguacate Hass colombiano constituye uno de los sectores agroalimentarios de mayor crecimiento, expansión y dinámica exportadora. Las cifras muestran por qué esta conversación en TA es cada vez más relevante. De acuerdo con el informe sectorial de Corpohass, durante 2025 Colombia exportó 201.479 toneladas de aguacate Hass, mientras que el valor de las exportaciones de aguacate fresco alcanzó aproximadamente USD 375 millones FOB, consolidando este producto como una de las principales frutas frescas de exportación del país.

El crecimiento de los volúmenes exportados también refleja una industria con mayor presencia internacional y una cadena que ha venido desarrollando capacidades para competir en mercados cada vez más exigentes.

Actualmente, el aguacate Hass Origen Colombia llega a más de 30 mercados internacionales y es presentado por Corpohass como un producto que busca diferenciarse no solo por su calidad y exquisito sabor, sino también por sus avances en sostenibilidad.

Pero este crecimiento les plantea a los productores colombianos diversas inquietudes y “cómos”, es decir, ¿cómo incrementar la productividad sin comprometer la sostenibilidad del cultivo?, responder a escenarios climáticos más complejos; reducir costos; mejorar la calidad de la fruta; aprovechar nuevas tecnologías de cosecha y poscosecha; y, especialmente, ¿cómo encontrar y aprovechar nuevos mercados y oportunidades de negocio?

Conectar y competir

Es en ese punto en el que hará énfasis Territorio Aguacate, un escenario de encuentro para productores, exportadores, comercializadores, compradores, proveedores de tecnología e insumos, investigadores, inversionistas, transformadores y representantes de entidades públicas y privadas.

La edición 2025 reunió a más de 3.900 asistentes, 157 empresas expositoras y delegaciones de 24 países, además de generar más de 920 citas de negocios y una agenda superior a 100 charlas académicas, según cifras de la organización.

Para 2026, el evento plantea una programación orientada a los desafíos del negocio. El Summit Académico abordará productividad, rentabilidad, estructura de costos, mercados, genética y material vegetal, eficiencia, adaptación y competitividad. Entre los expertos anunciados se encuentran inves-

tigadores, empresarios y referentes internacionales de instituciones como CIRAD, CSIC-IHSM La Mayora y la Universidad Autónoma de Chapingo.

La discusión sobre genética y material vegetal estará vinculada a las decisiones que se toman desde el establecimiento del cultivo. A su vez, los asuntos de costos, productividad y mercados permitirán relacionar el desempeño agronómico con los resultados económicos que necesitan los productores para sostener su actividad.

A esto se suma AvoMatch, la rueda de negocios del evento, diseñada para facilitar reuniones entre compradores, proveedores, productores, exportadores y aliados estratégicos. Su objetivo es que las conexiones puedan convertirse en oportunidades comerciales concretas.

La combinación de agenda académica, muestra comercial y encuentros empresariales permitirá conocer tecnologías, intercambiar experiencias y explorar alianzas. Para una cadena que participa en mercados internacionales, estos espacios también ofrecen la posibilidad de comprender mejor las necesidades de los compradores y las condiciones bajo las cuales se construyen relaciones comerciales de largo plazo.

Mejor propósito gremial

La visión planteada por Katheryn Mejía de Corpohass coincide plenamente con el propósito de este encuentro y el propósito de los exportadores colombianos: Información para decidir, conocimiento para competir. En este sector económico, expuesto a variables que van desde el clima hasta los mercados internacionales, disponer de información agroclimática, fito-

sanitaria, económica y comercial puede marcar la diferencia entre reaccionar tarde o tomar decisiones oportunas.

“Reducir costos, proteger la cosecha, mejorar las condiciones de liquidez e incidir en la política pública exige que algo acontezca a cualquier decisión: conocer para actuar”, afirmó Mejía Vergel.

Ese enfoque también evidencia una transformación en la manera de entender la competitividad agroindustrial. El conocimiento ya no se limita a la capacitación técnica: se convierte en una herramienta empresarial para gestionar riesgos, identificar oportunidades, mejorar procesos y construir estrategias de largo plazo.

Por eso, el desafío para el aguacate Hass colombiano no es solamente mantener su ritmo de crecimiento sostenible y procurar un manejo fitosanitario adecuado, sino convertir ese ecosistema agroindustrial en un agronegocio cada vez más productivo, sofisticado, sostenible y conectada con el mundo.

En ese contexto, TA 2026 llega a Medellín como el escenario para una cadena que tiene cada vez más peso en la economía agrícola colombiana y que necesita fortalecer sus conexiones para seguir avanzando.

Porque, de acuerdo con Corpohass, si el sector quiere competir en los mercados globales, la próxima ventaja no estará únicamente en tener más hectáreas o producir más toneladas. “El enfoque estará orientado en tener mejor información, tomar mejores decisiones y construir, entre todos los actores de la cadena, las capacidades que permitan transformar el potencial del aguacate colombiano en valor sostenible para el país”, Concluyó Katheryn Mejía Vergel. ♣

Antioquia representa el 36 % del área registrada de aguacate Hass del país



El país cuenta con 39.474 hectáreas de aguacate Hass registradas ante el ICA, con un crecimiento del 6 % frente a 2025. Antioquia concentra 14.258 hectáreas, equivalentes al 36 % del total nacional.

Corpohass confirmó que Colombia cuenta actualmente con cerca de 40.000 hectáreas de aguacate Hass registradas ante el ICA. Dentro de estas áreas, Antioquia tiene la mayor participación, con 14.258 hectáreas que representan el 36 % del total nacional. Los municipios de Uribe, Abejorral, Sonsón y Jericó reúnen cerca del 61 % del área registrada del departamento. La cadena agroindustrial del Hass genera entre 54.000 y 60.000 empleos directos e indirectos en Antioquia.

«Antioquia tiene un papel fundamental dentro de la industria colombiana del aguacate Hass y esa participación se ha construido a partir del crecimiento que ha tenido el cultivo en diferentes municipios. Contar con más de una tercera parte del área registrada del país nos plantea también la oportunidad de seguir fortaleciendo la productividad, la calidad y la sostenibilidad para que este desarrollo genere cada vez más valor en los territorios», señaló Katheryn Mejía, presidenta ejecutiva de Corpohass.

En cuanto a los municipios, destacan Uribe, con 3.595 hectáreas; Abejorral, con 2.402; Sonsón, con 1.743, y Jericó, con 905, que en conjunto reúnen cerca del 61 % del área registrada de aguacate Hass

en Antioquia y concentran buena parte del desarrollo que ha tenido el cultivo en el departamento.

El peso que tiene Antioquia dentro de la industria hace que la productividad sea uno de los principales focos para los próximos años, con la mirada puesta en mejorar el desempeño de las hectáreas ya establecidas a través de un manejo agronómico más eficiente, la renovación de árboles de mayor antigüedad y la estandarización de prácticas en finca que permitan mantener rendimientos competitivos y una calidad consistente.

“Antioquia reúne zonas productoras con condiciones muy distintas, por eso es importante entender las particularidades de cada territorio y, al mismo tiempo, avanzar en aquellas prácticas que sí podemos estandarizar desde el manejo de los cultivos. Esto nos permitirá aprovechar mejor el potencial de las áreas sembradas, seguir aumentando la productividad y responder a una demanda creciente de aguacate Hass”, agregó Mejía Vergel.

Este desarrollo del cultivo también ha ampliado su impacto en los territorios, donde la cadena agroindustrial del aguacate Hass genera actualmente entre 54.000 y 60.000 empleos directos e indirectos en Antioquia, asociados a actividades que van desde las labores en finca y la cosecha hasta la poscosecha, el empaque, el transporte y la comercialización.



TERRITORIO AGUACATE

4-5 NOV
MEDELLÍN
COLOMBIA

¡Los expertos que se darán cita en el encuentro anual de la agroindustria del aguacate!



DR. ALEJANDRO FACUNDO BARRIENTOS PRIEGO

Profesor Investigador Posgrado de Horticultura, Departamento de Fitotecnia, Universidad Autónoma de Chapingo



ALEJANDRO SALAZAR

Consultor y pensador de estrategia, autor de los libros "La Estrategia Emergente" y "Colombia Ganadora" Ingeniero Industrial de Uniandes y PhD en IE/MS de Northwestern



ERIC IMBERT

Scientific Researcher CIRAD



IÑAKI HORMAZA

Profesor de investigación del CSIC en el IHSM La Mayora UMA en Málaga



KATHERYN MEJIA VERGEL

Presidente Ejecutiva Corpohass



MARIO RESTREPO

Presidente - Aliar SA La Fazenda



MIKE HENRIQUEZ

Co Founder The Valley Springs



ALFREDO LIRA

Fundador y Director Ejecutivo de Agroleal



CONSUELO FERNÁNDEZ

Chief Operating Officer Brokaw Nursery LLC



RAMÓN SOSA

Corporate Affairs Director - Cargill



Compra tu ingreso

Full Access 20% off

escaneando el código QR

Conoce toda la agenda académica en:

TERRITORIOAGUACATE.COM



ORGANIZA



EN ASOCIO CON

corpohass

AgriLink

¡Amigo arrocerero no se arriesgue más!

La Semilla Certificada Fedearroz pasa por un riguroso proceso que garantiza pureza genética, ausencia de plagas y enfermedades y un alto vigor.

En la Seccional Fedearroz más cercana le brindan la asesoría sobre la mejor variedad a sembrar en su región y su correcto manejo.



Fuerza
Gremial, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
al servicio de *Colombia*

Recomendaciones del Instituto Colombiano Agropecuario –ICA–.

#PrepárateYActúa

ante los efectos de El Niño

Las condiciones asociadas al Fenómeno de El Niño podrían traer altas temperaturas, reducción de lluvias y una mayor presión sobre el recurso hídrico en varias regiones del país durante los próximos meses.



VIGILANCIA SANITARIA.

Las altas temperaturas pueden favorecer la presencia y dispersión de algunas plagas y enfermedades.

El ICA invita a productores agrícolas y pecuarios a intensificar el monitoreo y reportar oportunamente cualquier situación inusual mediante los canales oficiales de la entidad.

Aunque los impactos no serán iguales en todo el territorio nacional, existe una recomendación común para todos los sistemas productivos: prepararse con anticipación.

Por esta razón, el Instituto Colombiano Agropecuario –ICA– comparte algunas recomendaciones dirigidas a productores agrícolas y pecuarios para proteger sus cultivos, animales y medios de vida.

Caribe: el momento de prepararse es ahora. La región Caribe presenta el mayor nivel de vulnerabilidad frente a las condiciones asociadas al Fenómeno de El Niño. Para quienes desarrollan actividades agrícolas, es importante revisar desde ahora la disponibilidad de agua, proteger la humedad del suelo y realizar

monitoreo permanente de los cultivos.

En los sistemas pecuarios, se recomienda verificar el estado de reservorios y bebederos, garantizar el acceso permanente al agua y planificar reservas alimenticias para los periodos de menor disponibilidad de forraje.

Orinoquía: cada litro de agua cuenta. En esta región, donde la vulnerabilidad es alta, la gestión eficiente del recurso hídrico será fundamental. El ICA recomienda evaluar la capacidad de almacenamiento disponible, optimizar el uso del agua en los sistemas productivos y fortalecer el monitoreo de cultivos y animales para detectar oportunamente cualquier afectación.

La planificación temprana puede ayudar a reducir riesgos durante los meses más secos.

Andina: proteger los cultivos estratégicos. La región Andina concentra importantes sistemas productivos para la economía rural y la seguridad alimentaria del país. Por ello, es recomendable incrementar los recorridos de monitoreo en cultivos como maíz, papa, frijol, café, cacao y aguacate, prestando especial atención a señales de estrés hídrico o cambios inusuales en el desarrollo de las plantas.

Asimismo, se recomienda

*¿Qué puede hacer el cam
prepararse frente al fen*



AGUA PREVENTIVA.

Revisar reservorios, bebederos y sistemas de almacenamiento permite anticiparse a periodos de menor disponibilidad hídrica. El ICA recomienda planificar el uso del agua y garantizar su disponibilidad tanto para los cultivos como para los animales.

#PrepárateYActúa es una campaña de la Unidad Nacional para la Gestión del Riesgo de Desastres –Ungrd– a fin de prevenir fenómenos climáticos extremos.



Ante posibles altas temperaturas, reducción de lluvias y mayor presión sobre el recurso hídrico, el ICA recomienda anticipar acciones para proteger cultivos, animales y sistemas productivos de la sequía, las inundaciones y los incendios. Administrar, monitorear, ahorrar y distribuir de manera eficiente el agua y fortalecer la vigilancia sanitaria serán claves para reducir los riesgos asociados.

campo colombiano para fenómeno de El Niño?



CULTIVOS VIGILADOS.

El monitoreo permanente permite identificar oportunamente señales de estrés hídrico, cambios en el desarrollo de las plantas o situaciones inusuales. En la región Andina, el ICA recomienda especial atención a cultivos como maíz, papa, frijol, café, cacao y aguacate.



utilizar semillas certificadas y material vegetal adquirido en establecimientos autorizados.

Pacífica: la prevención sigue siendo clave. Aunque los impactos proyectados son moderados, prepararse con anticipación sigue siendo la mejor herramienta para reducir riesgos.

El ICA invita a los productores a mantener seguimiento permanente a las condiciones de sus cultivos y animales, revisar la disponibilidad de agua y fortalecer las medidas preventivas en sus predios.

Amazonía: fortalecer la resiliencia de los sistemas productivos. La protección de las fuentes hídricas y la planificación de las actividades agropecuarias serán fundamentales para enfrentar posibles variaciones climáticas.

Las acciones preventivas resultan especialmente importantes para los sistemas productivos de agricultura familiar, campesina, étnica y comunitaria presentes en la región.

La vigilancia también protege la producción. Las altas temperaturas pueden favorecer la presencia y dispersión de algunas plagas y enfermedades que afectan la producción agropecuaria.

Por esta razón, el ICA recomienda incrementar el monitoreo en campo, observar cuidadosamente los cultivos y reportar oportunamente cual-



quier situación inusual a través de los canales oficiales de la Entidad.

Prepararse hoy puede marcar la diferencia mañana. Proteger el agua, monitorear los cultivos, garantizar el bienestar animal y fortalecer la vigilancia sanitaria son acciones que contribuyen a reducir riesgos y proteger la producción agropecuaria.

A través de la campaña “El Agro Actúa”, el ICA continuará compartiendo información técnica y recomendaciones prácticas para acompañar a los productores colombianos frente a los desafíos asociados a la variabilidad climática.

EL AGRO ACTÚA

El ICA acompaña al campo colombiano para anticipar los riesgos climáticos. 🌿

BIENESTAR ANIMAL.

En los sistemas pecuarios, la preparación incluye asegurar el acceso permanente al agua y planificar las reservas alimenticias para enfrentar los periodos de menor disponibilidad de forraje. Estas medidas ayudan a proteger la salud y el bienestar de los animales.

www.ica.gov.co

COLOMBIA ACTÚA

El campo nos habla, escuchémoslo.

Durante el **fenómeno de El Niño,**

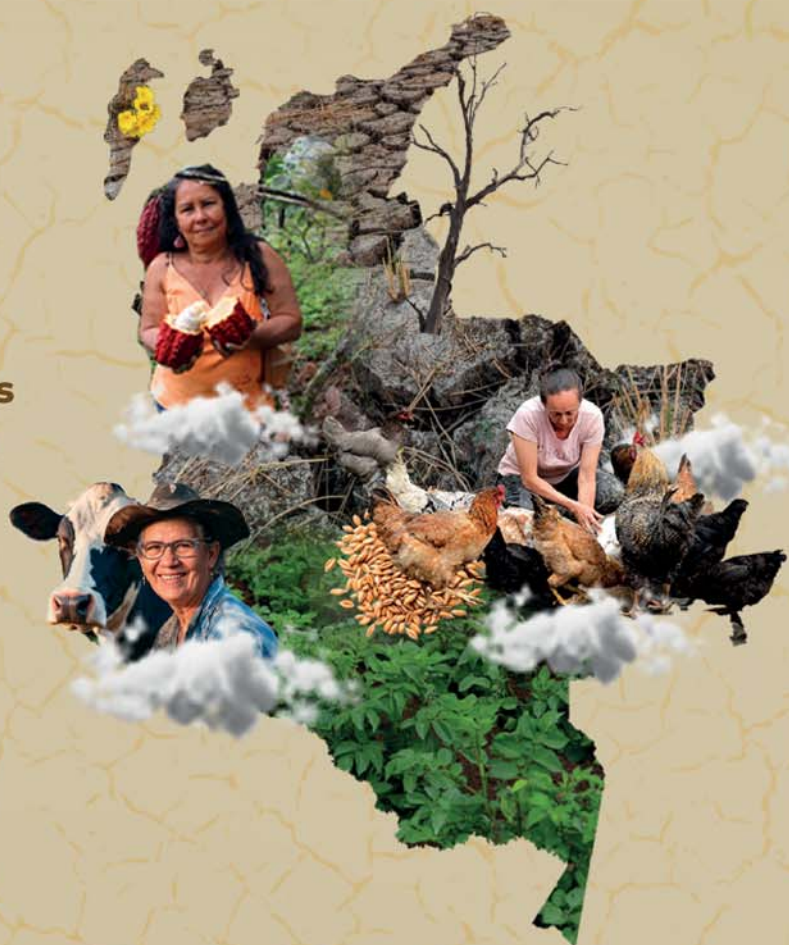
las altas temperaturas y la disminución de las lluvias pueden generar condiciones que **afectan los cultivos y la producción pecuaria.**

¿Qué señales debes observar?

- 💧 Plantas marchitas o con cambios en su desarrollo.
- 💧 Presencia inusual de plagas.
- 💧 Manchas, lesiones o enfermedades en los cultivos.
- 💧 Cambios en la salud de tus animales.

No esperes a que el **problema crezca.**

Monitorea tu producción, **actúa a tiempo y reporta** cualquier situación sanitaria o fitosanitaria inusual **al ICA.**



**La vigilancia oportuna
protege tu producción.**

COLOMBIA ACTÚA

El ICA te acompaña para anticipar los riesgos y proteger la producción agropecuaria.

www.ica.gov.co

ICA 
Instituto Colombiano Agropecuario

Prometimos ser potencia agroalimentaria y Con Dignidad, **¡CUMPLIMOS!**

Hoy más de 25.000

productores de pasifloras exportan sus productos a
más de **30 mercados internacionales abiertos**
durante el Gobierno del Cambio.

En el ICA garantizamos la sanidad y
certificación fitosanitaria para una producción
competitiva y de calidad.



La FAO en la COP17: “Tomando Acciones por la Naturaleza”.

Protección del suelo, una exigencia natural

Un nuevo informe de la FAO y la CNULD advierte que la degradación del suelo está empeorando a medida que se retrasa la adopción de soluciones probadas. Constituye una fuerte amenaza para los ecosistemas naturales y la seguridad alimentaria mundial.

La degradación de la Tierra continúa preocupando al mundo, porque empeora en muchas partes del globo, causando enorme deterioro a los ecosistemas naturales y poniendo en riesgo la producción de alimentos.

Entre tanto, las prácticas probadas para proteger y restaurar el medioambiente y los suelos para la agricultura aún no se adoptan al ritmo y la escala necesarios para la defensa de la seguridad alimentaria.

Una reciente evaluación mundial presentada por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura –FAO–, en el informe: “Estado de los recursos del suelo en el mundo 2026”, junto con nuevas directrices elaboradas de manera conjunta con la Convención de las Naciones



Unidas de Lucha contra la Desertificación –CNULD–, muestra nuevas evidencias sobre el estado de los suelos del mundo con directrices prácticas para acelerar la acción y ayudar a los países a evitar, reducir y revertir la degradación de las tierras agrícolas y los suelos.

El informe presentado en la decimoséptima sesión de la Conferencia de las Partes de la CNULD (COP17) previa a la cumbre mundial que se llevará a cabo del 19 al 30 de octubre próximo, en Yerevan, República de Armenia; concluye que las prácticas probadas de gestión sostenible del suelo aún no se adoptan al



Entre el 19 y 30 de octubre de 2026, Yerevan, República de Armenia, acogerá la 17ª Conferencia de las Partes del Convenio de las Naciones Unidas sobre la Diversidad Biológica -CBD COP17-.

ritmo y la escala necesarios. Más de la mitad de las evaluaciones regionales y subregionales revisadas indican una adopción baja o muy baja. El 58 % informa de una tendencia de deterioro desde 2015, y solo alrededor del 10 % informa de una mejora leve.

El informe complementa la evaluación mundial publicada por primera vez en 2015 por la FAO a través de la Alianza Mundial por los Suelos y con la orientación científica del Panel Técnico Intergubernamental sobre Suelos. Se basa en la literatura científica publicada entre 2015 y 2025 y en la amplia experiencia de 75 países.

Las prácticas probadas, incluyendo la labranza reducida, el manejo integrado de nutrientes, la diversificación de cultivos, los cultivos de cobertura, las enmiendas orgánicas y la agrosilvicultura, pueden mitigar las amenazas al suelo al tiempo que mantienen o mejoran la productividad agrícola. El desafío es ampliar su adopción al ritmo requerido.

“Hoy tenemos mucha mejor evidencia sobre las presiones que enfrentan los suelos del mundo, y sobre las prácticas que pueden protegerlos y restaurarlos. Pero este informe deja claro que las soluciones probadas todavía no se están adoptando al ritmo y la

escala requeridos. La prioridad ahora es brindar a los países, agricultores y otros usuarios de la tierra el conocimiento, la capacidad y los incentivos que necesitan para poner en práctica esas soluciones”, dijo la directora general Adjunta de la FAO, Beth Bechdol.

Presiones crecientes

Los suelos son la base de la seguridad alimentaria, ya que producen más del 95 % de los alimentos que comemos. También almacenan y filtran agua, regulan el clima, favorecen la biodiversidad y sustentan los medios de subsistencia.

Desde 2015, la población mundial ha crecido en 800 millones de personas, mientras que la superficie cultivada de los principales cultivos se ha expandido en 80 millones de hectáreas. La urbanización, las prácticas agrícolas insostenibles, las actividades industriales, los conflictos y la contaminación pueden contribuir a la degradación de la tierra y al deterioro de las funciones del suelo.

Existen amenazas interconectadas que afectan los ecosistemas naturales y la seguridad alimentaria, porque la erosión del suelo emerge como la amenaza más grave e inter-



conectada para la salud del suelo. En las siete regiones evaluadas, el 81 % de las evaluaciones consideran que la gestión de la erosión es deficiente o muy deficiente, mientras que el 65 % informa una tendencia de deterioro desde 2015.

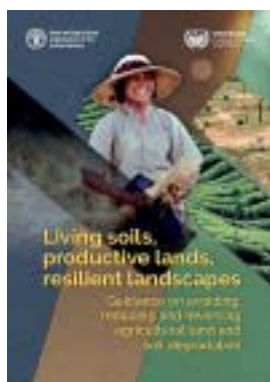
Los desafíos de la gestión de nutrientes también varían según la región: algunas áreas enfrentan excedentes por insumos excesivos, mientras que otras enfrentan agotamiento de nutrientes que limita la productividad agrícola y la seguridad alimentaria, lo que subraya la necesidad de enfoques adaptados localmente.

Acciones urgentes

La FAO y la CNULD presentan cinco prioridades para acelerar el progreso, que exige una acción coordinada y sostenida en todos los niveles, guiada por objetivos tan claros, como:

“El clima y los conflictos son los problemas más importantes que requieren medidas urgentes para abordar la inseguridad alimentaria mundial. La actual superficie limitada destinada a la producción de alimentos se reducirá aún más en un 10 % para mediados de siglo en escenarios de altas emisiones. Los productores rurales sufrirán las peores consecuencias del cambio climático, debido a su gran dependencia del suelo, el agua, la tierra y otros recursos naturales”,
Beth Bechdol,
directora general
adjunta de la FAO.

La COP17 representa una etapa importante en la acción internacional para la conservación de la biodiversidad. Su estrategia fue definida por el Marco Mundial para la Biodiversidad Kunming-Montreal.



El informe “Estado de los recursos del suelo en el mundo 2026”, lanzado en la COP17, presenta nuevas evidencias sobre el estado de los suelos del globo con directrices prácticas para acelerar la acción y ayudar a los países a evitar, reducir y revertir la degradación de las tierras agrícolas y los ecosistemas naturales.



La segunda publicación lanzada en la COP17, “Suelos vivos, tierras productivas, paisajes resilientes: Guía para evitar, reducir y revertir la degradación de tierras y suelos agrícolas”, fue editada de manera conjunta también por la FAO y la CNUDL.

1. Fortalecer la gobernanza del suelo y los marcos legales.

2. Promover la educación, el desarrollo de capacidades y el intercambio de conocimientos.

3. Mejorar el monitoreo del suelo a través de datos, indicadores y métodos de evaluación armonizados.

4. Fortalecer los incentivos para la adopción de una gestión sostenible del suelo.

5. Fomentar la toma de decisiones inclusiva, multidisciplinaria y con múltiples partes interesadas.

El informe insta a los responsables de la toma de decisiones a reconocer los suelos sanos como activos estratégicos y a traducir el conocimiento existente en acciones.

Guía práctica

La segunda publicación lanzada en la COP17, “Suelos vivos, tierras productivas, paisajes resilientes: Guía para evitar, reducir y revertir la degradación de tierras y suelos agrícolas”, fue elaborada conjuntamente por la FAO y la CNUDL. Esta guía muestra la evolución de las tierras y suelos agrícolas y sitúa las tierras para cultivos y praderas en el centro de los esfuerzos de los países para lograr la neutralidad en la degradación de la tierra y aborda una brecha de larga data: los paisajes agrícolas a menudo han estado subrepresentados a pesar de representar la mayor parte de la degradación de la tierra causada por el ser humano.

La guía promueve un cambio de las intervenciones de restauración aisladas hacia la gestión integrada de paisajes productivos, priorizando la prevención de la degradación siempre que sea posible, reduciendo las presiones existentes y restaurando las tierras y los

suelos donde ya se ha producido la degradación.

También aboga por una mayor integración de las consideraciones sobre tierras y suelos agrícolas en la planificación del desarrollo nacional, los objetivos de neutralidad en la degradación de la tierra, las estrategias climáticas, los marcos de biodiversidad y los procesos de transformación de los sistemas agroalimentarios. Un recurso digital complementario, alojado en la Base de Conocimientos de Perspectivas sobre Tecnologías e Innovaciones de los Sistemas Agroalimentarios de la FAO, proporciona acceso a herramientas, estudios de caso, metodologías y ejemplos prácticos.

Suelos, materia viva

En el informe “Suelos vivos, tierras productivas, paisajes resilientes” se presenta una orientación sobre cómo evitar, reducir y revertir la degradación de los terrenos agrícolas.

Esos entornos sustentan la seguridad alimentaria, la nutrición, los medios de vida rurales y los servicios ecosistémicos esenciales; sin embargo, enfrentan presiones crecientes derivadas del cambio climático, la demanda global de alimentos y una gestión insostenible del recurso.

La FAO y la CNUDL elaboraron este documento en respuesta a la Decisión 19/COP16, adoptada en la 16.ª Conferencia de las Partes de la Convención de las Naciones Unidas de Lucha contra la Desertificación en Riad, Arabia Saudita. Dicha resolución solicitó directrices para promover el manejo sostenible del territorio, la gobernanza responsable y los modelos de producción diversificados.

El fin es prevenir y revertir la degradación de los suelos cultivables, al tiempo que se for-

talece la resiliencia nutricional en el contexto de la crisis climática. La guía proporciona un marco para alcanzar la neutralidad en la degradación de la tierra mediante la planificación integrada, prácticas de aprovechamiento sostenible y un entorno institucional propicio.

Asimismo, promueve enfoques que salvaguardan la salud del sustrato vegetal, mejoran la seguridad alimentaria y apoyan la conservación de la biodiversidad, reconociendo siempre los contextos nacionales y locales.

De igual forma, hace hincapié en la tenencia segura de la tierra, la gobernanza inclusiva, la toma de decisiones basada en evidencia, la coherencia de las políticas y la inversión pública y privada. Con ello, fomenta la acción coordinada entre sectores, junto con mejores sistemas de evaluación, monitoreo y conocimiento.

Recursos para todos

Complementada por una plataforma digital alojada en la Base de Conocimientos de la CNUDL (o ATIO), la guía ofrece un recurso práctico y adaptable para gobiernos, legisladores, profesionales, inversionistas, agricultores, ganaderos, pueblos indígenas y organizaciones de la sociedad civil. Todos ellos actores clave para mantener tierras agrícolas productivas y apoyar la transición hacia sistemas agroalimentarios sostenibles.

Finalmente, el documento es un llamado urgente a la preservación de los suelos. Exige protegerlos de la contaminación, el uso indebido de agroquímicos, los incendios forestales y la desprotección ambiental que atenta contra los recursos hídricos y la pureza del aire. ♣

Fuente: www.fao.org

La palma de aceite en Colombia

CIFRAS A CIERRE DE 2025

Cada hectárea cultivada con palma de aceite **representa empleo, sostenibilidad y crecimiento** para el país.

172 municipios de
21 departamentos

+ 9 mil
productores

74% de pequeña escala
23% de mediana escala
32% mujeres

78 Núcleos
palmeros

1,93 millones t
producción CPO

8,7 Millones t
producción racimo
de fruta fresca (RFF)

313 Mil t
producción palmiste

Valor de la producción
COP 9,4 billones

262 mil
Empleos totales

+ 100 mil
empleos directos.
Mujeres **17,5%**
Hombres **82,5%**

86% Empleo formal

585 mil t

Ventas de aceite de palma
al mercado de exportación
declaradas al FEP

31% de la producción
nacional

1,33 millones t

Ventas de aceite de palma
al mercado interno

69% de la producción
nacional

La palma de aceite es la oleaginosa más eficiente en el mundo, con solo el 8% del área sembrada del total de oleaginosas, aporta el 35% de la producción de A&G.

5to renglón
exportaciones agropecuarias

641 mil
hectáreas sembradas
82% en producción
18% en desarrollo

96% de la producción
local de aceites
y grasas del país

Consumo anual per cápita
27,4 kg aceite
de palma

+ 360
productores
certificados
en APSColombia

+18% de la
producción
equivalente de aceite
de palma es certificada
en APSColombia



Primer Ciclo de Vacunación 2026.

Colombia volvió a acercarse a una vacunación total de su hato contra la fiebre aftosa. Durante el primer ciclo de 2026 fueron inmunizados 29.750.078 bovinos y bufalinos, equivalentes al 99 % de la población objeto de la campaña, una cobertura que confirma la dimensión que ha alcanzado la política sanitaria ganadera del país.



La protección del hato colombiano va más allá de aplicar vacunas. El ICA mantiene diversas acciones de vigilancia epidemiológica, diagnóstico, control de movilización y supervisión sanitaria que permiten prevenir enfermedades y respaldar la producción y comercialización de carne y leche.

Entre el 4 de mayo y el 23 de junio de 2026, durante 51 días, el Instituto Colombiano Agropecuario –ICA– y la Federación Colombiana de Ganaderos –Fedegán–, a través del Fondo Nacional del Ganado –FNG–, desplegaron nuevamente una de las mayores operaciones sanitarias rurales de Colombia. El resultado definitivo fue la impactación de 29.064.616 bovinos y 685.462 búfalos vacunados contra fiebre aftosa y una cobertura de 98,5 % de los predios.

La cifra, sin embargo, es apenas la parte visible de un trabajo mucho más amplio. Como autoridad sanitaria nacional, el ICA establece las condiciones de los ciclos, determina dónde es obligatoria la vacunación, verifica la calidad de los biológicos, desarrolla vigilancia epidemiológica y diagnóstico y regula la movilización animal.

Ese rigor resulta fundamental para conservar el estatus sa-



nitario colombiano y reducir el riesgo de que una enfermedad pueda poner en peligro años de trabajo y cerrar mercados en cuestión de días.

Paula Andrea Cepeda Rodríguez, gerente general del ICA (hasta agosto 14 de 2026), insistió precisamente en esa relación entre sanidad y competitividad. Al referirse a los ciclos de inmunización señaló que proteger el hato es “una

responsabilidad que tenemos con el estatus sanitario del país”. La notable funcionaria también destacó en varias oportunidades que la admisibilidad sanitaria permite que los productos agropecuarios colombianos cumplan estándares internacionales, entren a mercados exigentes y generen nuevas oportunidades para productores y territorios.

En otras palabras, vacunar masivamente no solo protege a

Con coberturas cercanas al 100 %, Colombia fortalece una barrera sanitaria construida durante varias décadas. Vacunación, vigilancia epidemiológica, diagnóstico y control de movilización de los animales protegen el hato del país y respaldan un poderoso estatus sanitario nacional, decisivo para producir y conquistar más mercados foráneos.

Colombia blindada en



los animales. También ayuda a sostener las condiciones sanitarias que necesita Colombia para producir y comercializar carne, leche y sus derivados dentro y fuera del país.

Aftosa controlada

Según la Organización Mundial de Sanidad Animal –OMSA–, la fiebre aftosa es una enfermedad viral altamente contagiosa que afecta animales de pezuña hendida, especialmente los bovinos, bufalinos, porcinos, ovinos y caprinos. Puede producir fiebre, pérdida de apetito y vesículas o ampollas en boca, lengua, patas y pezones.

Su mortalidad en animales adultos generalmente es baja, pero sus consecuencias económicas pueden ser enormes. Re-

duce la productividad, altera el movimiento y comercialización de animales y puede ocasionar restricciones internacionales al comercio pecuario. Por eso es una de las enfermedades animales de mayor importancia para el comercio mundial.

En Colombia, la estrategia se apoya en dos ciclos oficiales de vacunación al año en las áreas determinadas por el ICA. La Ley 395 de 1997 declaró de interés social nacional y prioridad sanitaria la erradicación de la fiebre aftosa, mientras que la Resolución 6630 de 2026 reglamentó las condiciones del primer ciclo de este año.

La vacunación, sin embargo, no trabaja sola. Se complementa con vigilancia epidemiológica, diagnóstico, traza-

bilidad, control de movilización, atención de sospechas y vigilancia fronteriza. Es esa combinación la que permite construir una verdadera barrera sanitaria.

Cobertura total

De acuerdo con el informe entregado por el Instituto Colombiano Agropecuario –ICA–; y la Federación Colombiana de Ganaderos –Fedegán–, que administra el Fondo Nacional del Ganado –FNG–; los resultados territoriales muestran la respuesta de los productores. Casanare y Risaralda vacunaron el 100 % de su inventario objeto de la campaña, mientras 20 de los 30 departamentos participantes superaron el 99 %. Valle del Cauca llegó a 99,9 % y Vichada, Quindío, Guaviare, Córdoba, Caldas y Arauca alcanzaron 99,8 %.

El resultado adquiere mayor importancia porque la campaña tuvo que desarrollarse en medio de dificultades de orden público y condiciones climáticas adversas en distintas regiones.

En opinión de José Félix Lafaurie Rivera, presidente ejecutivo de Fedegán-FNG, “esa masiva participación de los productores es uno de los pilares del sistema. Ninguna política sanitaria puede funcionar únicamente desde los laboratorios o las oficinas públicas. Aquí lo que necesitamos es que el ganadero permita la vacunación, informe las novedades sanitarias y cumpla las medidas de movilización y prevención recomendadas por las autoridades para proteger su hato”.



“Trabajamos para que la ganadería nacional continúe su avance generando alimentos de calidad, bienestar en el campo y soporte de la economía nacional”. Paula Andrea Cepeda Rodríguez, exgerente general del ICA.



“Tenemos dos compromisos: contribuir en el control y prevención de la fiebre aftosa y conservar el estatus sanitario de Colombia”, José Félix Lafaurie Rivera, presidente ejecutivo de Fedegán.

en su hato ganadero

Colombia cuenta con ocho zonas reconocidas en el ámbito internacional como libres de fiebre aftosa: cinco con vacunación y tres sin ella. En 2026, Amazonas, Vaupés y Miraflores, Guaviare, obtuvieron el reconocimiento de la OMSA como nueva zona libre sin vacunación.

Zonas libres

Colombia muestra muchos avances en protección de los hatos, no solo en vacunación, sino en aplicación de buenas prácticas sanitarias, zootécnicas y de producción limpia. Por ello no todo el territorio nacional vacuna actualmente contra la fiebre aftosa. La OMSA, conocida anteriormente como OIE, reconoce actualmente ocho zonas libres de fiebre aftosa que cubren el territorio colombiano: cinco mantienen vacunación y tres poseen reconocimiento como libres sin vacunación.

La primera zona sin vacunación está localizada en el noroccidente del Chocó. La segunda corresponde al Archipiélago de San Andrés y Providencia. A estas se sumó en mayo de



Cerca de 29,8 millones de bovinos y bufalinos fueron protegidos contra la fiebre aftosa durante el primer ciclo de vacunación de 2026. La cobertura del 99 % confirma la consolidación de la cultura sanitaria nacional.

Fuentes y fotos:
ICA, Fedegán-FNG,
OMSA, Panaftosa-
OPS-OMS.

2026 una nueva zona integrada por Amazonas, Vaupés y el municipio de Miraflores, en Guaviare, cuyo reconocimiento internacional fue resultado de la evidencia técnica presentada por el ICA sobre ausencia de la enfermedad, vigilancia y control sanitario. Posteriormente, el ICA actualizó la zonificación nacional mediante la Resolución 11716 del 19 de junio de 2026.

Ser libre sin vacunación no significa bajar la guardia. Al contrario, exige una vigilancia aún más rigurosa para impedir el ingreso del virus y demostrar permanentemente que las condiciones sanitarias se mantienen.

Otros controles

La campaña nacional abarca otras enfermedades que también afectan la productividad ganadera y, en algunos casos, la salud humana.

Contra brucelosis bovina, el primer ciclo alcanzó una cobertura de 98,8 %, con 1.549.513 terneras bovinas y bufalinas vacunadas. La enfermedad puede provocar abortos, infertilidad y pérdidas reproductivas y es, además, una zoonosis.

En rabia de origen silvestre fueron inmunizados 9.699.937 bovinos, correspondientes al 96,1 % de la población estimada en las áreas definidas para la campaña. Su prevención resulta especialmente importante en regiones donde existe circulación del virus y presencia de murciélagos hematófagos.

La tuberculosis bovina requiere un manejo diferente. Colombia no adelanta una vacunación masiva contra esta enfermedad. Sin embargo, su control se basa en vigilancia, pruebas diagnósticas con tuberculina, saneamiento de predios, control de los animales positivos y certificación de establecimientos libres.

Meta continental

El esfuerzo colombiano se produce mientras América Latina y el Caribe avanzan hacia una nueva etapa en la erradicación de la aftosa. El Centro Panamericano de Fiebre Aftosa y Salud Pública Veterinaria –Panaftosa–, un centro especializado de la Organización Panamericana de la Salud/Organización Mundial de la Salud –OPS/OMS– vinculado al Departamento de Prevención, Control y Eliminación de Enfermedades Transmisibles –CDE–; es responsable de coordinar el Pro-

grama de Salud Pública Veterinaria, brindando cooperación técnica en la prevención, vigilancia, control y eliminación de las zoonosis; la promoción de las iniciativas para mejorar los sistemas de la inocuidad de los alimentos y la erradicación de la fiebre aftosa, con la meta de promover la salud pública y el desarrollo socioeconómico regional.

Panaftosa apoya esta iniciativa en los países de América para la erradicación de la fiebre aftosa, el control de zoonosis y la seguridad de los alimentos bajo el enfoque de «Una Salud». En tal propósito, Brasil y Bolivia fueron reconocidos en 2025 como países libres sin vacunación, mientras que cerca del 80 % de la población bovina de las Américas se encuentra ya en países con esa condición.

Por otra parte, el Programa Hemisférico de Erradicación de la Fiebre Aftosa (PHEFA) 2026-2030 plantea ahora fortalecer los servicios veterinarios oficiales, la prevención, la vigilancia y la preparación para responder rápidamente ante eventuales emergencias sanitarias.

Para el caso colombiano, el desafío ahora es conservar lo conquistado y avanzar con prudencia, sustentado siempre en evidencia epidemiológica, porque detrás de ese 99 % hay mucho más que millones de dosis aplicadas.

El trabajo conjunto entre el ICA y Fedegán-FNG refleja el compromiso de productores que protegen sus hatos, una institucionalidad sanitaria que vigila el territorio y un país que entiende que la salud de sus animales es también patrimonio productivo, seguridad alimentaria y una condición indispensable para competir en los mercados internacionales. ✨

LLEVA TU GENÉTICA BOVINA AL MERCADO INTERNACIONAL



**Genetics
Market**

La plataforma que abre
oportunidades comerciales para la
Genética Bovina de Colombia.

Visítanos en la:



79 Feria Nacional Cebú

Montería
CÓRDOBA 2026

19 al 30 de agosto

**Escanea y descubre
cómo internacionalizar
tu genética.**





Estados Unidos de Norteamérica busca blindar su aparato productivo primario mediante permanentes reformas de fondo al agro.

Agricultura fuerte e inteligencia de mercados

La potencia y el potencial agrícola de los Estados Unidos de Norteamérica no nació solamente de sus grandes extensiones de maíz, soya, trigo o sus inmensos establos y ranchos pecuarios. Tampoco puede explicarse únicamente por la mecanización, el tamaño de sus empresas o su capacidad financiera.

“Cada día en el USDA, nuestro objetivo es hacer la vida más fácil, más rentable y más gratificante para el agricultor de los Estados Unidos”, Brooke Leslie Rollins Sworn, secretaria de Agricultura estadounidense.



Detrás de esa agricultura inteligente y regenerativa de ahora existe una arquitectura institucional construida durante casi un siglo para disminuir el riesgo de producir, financiar la innovación, conservar los recursos naturales, incorporar nuevas generaciones y conectar al agricultor con consumidores y mercados de alto potencial.

Su principal expresión es la *Farm Bill*, una amplia legislación que durante su larga historia se renueva aproximadamente cada cinco años y abarca mucho más que subsidios. Sus doce títulos reúnen programas de apoyo al ingreso, seguros de cosecha, crédito, conservación, nutrición, investigación, desarro-

llo rural, comercio y otros instrumentos vinculados con el sistema alimentario.

En la proyección presupuestaria 2027-2036, más de 70 % de los USD 1,4 billones previstos para programas agrícolas y alimentarios corresponde a nutrición; buena parte del resto se concentra en seguros, *commodities* y conservación. Esa integración es fundamental para la política agrícola estadounidense, que entiende que producir alimentos depende simultáneamente del suelo, el agua, el conocimiento científico, la capacidad financiera, el acceso a tecnología, la infraestructura, la gestión del riesgo y la existencia de mercados.

La conservación tampoco aparece como una actividad sepa-

Estados Unidos refuerza su política agrícola para producir más, innovar, proteger al productor y negociar con mayor fuerza sus alimentos en el mundo. El nuevo escenario de reforma de la Farm Bill le abre oportunidades, pero también les trae mayores exigencias para Canadá, México, América Latina, el Caribe y el mundo.

rada de la productividad. Los programas de la *Farm Bill* son en buena medida voluntarios y basados en incentivos, porque financian acciones para mejorar el suelo, el agua, los hábitat y la resiliencia frente a sequías e inundaciones, al tiempo que pueden reducir la fertilización, diversificar los cultivos o mejorar la eficiencia de las explotaciones.

Más productividad

Los resultados de largo plazo permiten dimensionar esa transformación permanente del agro estadounidense. En 2023, la producción agrícola de los Estados Unidos fue 210 % superior a la registrada en 1948, mientras el uso agregado de insumos aumentó apenas 0,12 % anual. El crecimiento promedio de la productividad total de los factores fue de 1,40 % anual. La agricultura produjo mucho más sin necesitar incrementar en la misma proporción tierra, trabajo y otros recursos.

No sería técnicamente correcto atribuir ese salto exclusivamente a las leyes agrícolas. Intervinieron de manera destacada la investigación pública y privada, la genética (animal y vegetal), la fertilización, la mecanización, la infraestructura, la extensión rural, el capital y la especialización empresarial, así como los grandes avances y tecnológicos y digitales. Ahí, la política pública creó una condición indispensable en propiciar la capacidad para asumir riesgos.

Los programas Price Loss Coverage (PLC), y Agriculture Risk Coverage (ARC), actúan cuando determinadas referencias de precios o ingresos caen. La legislación aprobada en 2025 elevó los precios estatutarios utilizados por esos mecanismos. Por ejemplo, el maíz pasó de USD 3,70 a USD 4,10 por bushel (unidad de medida para granos), la soya de USD 8,40 a USD 10 y el trigo de USD 5,50 a USD 6,35. El ARC elevó además su garantía de ingresos del 86 % al 90 % del ingreso de referencia y la nueva base elegible puede aumentar hasta un máximo nacional de 30 millones de acres.

Eso no equivale a garantizar permanentemente la rentabilidad, pero sí significa una notable reducción del riesgo de que una caída extraordinaria del precio, una sequía, una enfermedad o una disrupción comercial eliminen la capacidad productiva, que después sería difícil reconstruir.

Para 2026, el United States Department of Agriculture o Departamento de Agricultura de los Estados Unidos –USDA– proyecta USD 44.300 millones en pagos directos de programas gubernamentales a productores, 45,2 % más que en 2025. Dentro de esa cifra, los pagos vinculados con programas de la *Farm Bill* dependientes de precios de *commodities* alcanzarían los USD 15.200 millones.

Nuevos productores

El sistema también enfrenta una pregunta que trasciende

a Estados Unidos: ¿quién producirá los alimentos de la siguiente generación? El Censo Agropecuario de 2022 registró 1.011.715 productores nuevos o principiantes, definidos como quienes tenían diez años o menos de experiencia agrícola, que representaban 30 % de los 3,37 millones de productores estadounidenses registrados y estaban presentes en 33 % de las explotaciones. Su número había aumentado 11 % frente a 2017.

Esto no necesariamente significa que el número total de agricultores esté creciendo, pues el censo mostró una reducción general de productores, sí demuestra que existe una incorporación relevante acompañada por las políticas públicas aplicadas.

La legislación de 2025 también amplió hasta diez años el periodo durante el cual un productor puede recibir beneficios especiales como principiante dentro del seguro agrícola, además de mayor asistencia en primas. FSA mantiene igualmente créditos dirigidos a quienes enfrentan mayores dificultades para conseguir financiamiento comercial.

Salto tecnológico

Una investigación publicada por ERS en marzo de 2026 encontró además que acceso a seguros, pagos gubernamentales, tierra y mercados diferenciados está asociado con la tecnología y la supervivencia de los nuevos negocios operados por agricultores principiantes.



Producir alimentos y materias primas de origen agropecuario vuelve a ser un asunto de seguridad económica. Estados Unidos combina leyes agrícolas, con seguros, crédito, investigación, tecnología (AI), conservación y política comercial para fortalecer su campo, mientras redefine qué quiere producir y cuándo, qué más necesita importar y bajo qué condiciones comprará al mundo.





La fortaleza agrícola de Estados Unidos no se explica solamente por sus grandes extensiones de maíz, soya, trigo o cítricos, por la mecanización ni por el tamaño de sus empresas. Detrás existe una poderosa arquitectura pública construida durante casi un siglo para reducir el riesgo de producir alimentos, mejorar y sostener la investigación, financiar nuevas tecnologías, proteger recursos naturales y conectar al agricultor con los mercados.



El mensaje es relevante para los países de las Américas en la necesidad de atraer jóvenes al campo, que no dependería de manera exclusiva de convencerlos de que la agricultura tiene buen futuro, sino que, por ejemplo, requeriría disminuir barreras concretas de entrada.

La transformación se da también dentro de la explotación, mediante herramientas de precisión y, últimamente, con inteligencia artificial. Existen sensores, mapas de rendimiento, sistemas de autoguiado, aplicaciones variables de fertilizantes y fitosanitarios, imágenes satelitales, drones, robótica, genética y análisis de grandes volúmenes de información (blockchain), que les permite a los productores y comercializadores incrementar su producción y su productividad con mayor precisión.

Hoy en día, la política pública comienza además a digitalizar su propia relación con el agricultor. En febrero de 2026, la secretaria de Agricultura, Brooke Leslie Rollins Sworn, anunció la estrategia *One Farmer, One File*, cuyo objetivo es crear un expediente único que acompañe al productor dentro de las diferentes agencias de USDA y reduzca duplicidades administrativas. Rollins Sworn planteó la iniciativa como parte de un esfuerzo para hacer más sencilla y rentable la rela-

ción del agricultor con el Departamento de Agricultura estadounidense.

Esto tiene una lógica significativa si tenemos en cuenta que la tecnología agrícola no se limita a la máquina que entra al lote (predio o hato), sino que incluye datos, seguros, financiamiento, información meteorológica, trazabilidad y servicios públicos capaces de conversar entre sí.

Suelo productivo

En este escenario de transformación apareció en 2026 una novedad particularmente relevante, observada en la agricultura regenerativa, que pasó de ser solamente una tendencia de empresas y productores a tener un programa federal específicamente financiado por el Estado.

USDA lanzó un Regenerative Pilot Program de USD 700 millones, con USD 400 millones a través del Environmental Quality Incentives Program (EQIP), y USD 300 millones por medio del Conservation Stewardship Program (CSP), que hoy está disponible en los 50 estados y territorios y busca integrar en un mismo plan las necesidades de suelo, agua, biodiversidad y productividad de cada explotación.

Entre sus herramientas se encuentran cultivos de cobertura, reducción de labranza, manejo de nutrientes, prácticas de conservación hídrica y pastoreo planificado.

Aquí conviene hacer una distinción importante, referente a que la agricultura regenerativa y la agricultura orgánica no son equivalentes. Estados Unidos cuenta con normas y certificación federal específicas para utilizar el sello USDA Organic. Entre tanto, la agricultura regenerativa, en cambio, puede

reunir distintas prácticas orientadas a mejorar recursos y resiliencia, pero no constituye por sí misma un sello federal equivalente al orgánico.

En cuanto a la ganadería regenerativa, esa lógica abre espacio para sistemas en los que el pastoreo rotacional o planificado, la recuperación de cobertura y el manejo del agua buscan mejorar simultáneamente suelo, productividad y capacidad de adaptación.

La *Farm Bill* lleva décadas utilizando incentivos voluntarios para conservación. Aproximadamente 140 millones de acres han sido inscritos por agricultores y ganaderos en programas de este tipo.

Cambio en consumo

Pero producir más no basta. Hay que saber qué quiere comer el mercado. En enero de 2026, Estados Unidos publicó sus Dietary Guidelines for Americans 2025-2030, que colocan en el centro de las dietas alimentos enteros y densos en nutrientes, como proteína, lácteos, verduras, frutas, grasas saludables y granos integrales, al tiempo que recomiendan reducir alimentos altamente procesados, azúcares añadidos y carbohidratos refinados.

Brooke L. Rollins vinculó directamente esa orientación (tendencia alimentaria) con la agricultura estadounidense al afirmar que el sistema alimentario debía apoyar a quienes producen carne, leche, frutas y verduras.

La sugerencia puede terminar trascendiendo las recomendaciones nutricionales, porque USDA administra programas de alimentación escolar, asistencia nutricional y compras públicas capaces de movilizar grandes volúmenes de alimentos.

En febrero pasado, por ejemplo, USDA anunció compras por hasta USD 263 millones de leche, mantequilla, quesos, leguminosas, peras y nueces producidos en Estados Unidos para distribuirlos mediante bancos de alimentos y programas nutricionales. Es un instrumento que simultáneamente crea mercado para el productor y abastece al consumidor.

¿Y qué come Estados Unidos? Según los últimos cálculos del ERS se proyectan para 2026 una disponibilidad doméstica (proyectada) de 228,8 libras por habitante de carne bovina, cerdo, pollo y pavo. El pollo dominaría con 105,6 libras por persona, seguido por carne bovina con 60 libras y cerdo con 49,6 libras per cápita. La disponibilidad de huevos se estima en 22,5 docenas por persona.

En verduras y leguminosas, el consumo fue de 376 libras por habitante en 2024. De ese total, los vegetales frescos representaron 148 libras, la mayor categoría individual registrada. Estas tendencias crean oportunidades tanto para la producción interna como para proveedores externos capaces de complementar estaciones, climas y segmentos de consumo.

Mercado orgánico

También crece la demanda por atributos saludables y de sostenibilidad que van más allá del producto. Según el Organic Trade Association, las ventas estadounidenses de productos orgánicos certificados alcanzaron USD 76.600 millones en 2025, 6,8 % más que el año anterior. Los alimentos orgánicos representaron USD 70.100 millones.

Las frutas y verduras orgánicas lideraron con USD 22.700 millones el mercado. Las berries



alcanzaron USD 4.400 millones; los cítricos crecieron 18,1 % y los bananos orgánicos superaron USD 1.000 millones.

Para los productores de América Latina, esto representa una oportunidad importante en banano, frutas, café, cacao, azúcar, aguacate, arándanos, ingredientes (hierbas y condimentarias) y otros productos, pero también una exigencia, pues para vender bajo la denominación orgánica en Estados Unidos deben cumplirse las normas correspondientes del National Organic Program (NOP), que es muy exigente en sus controles.

Desde marzo de 2024, además, cada embarque orgánico importado debe estar acompañado por un certificado electrónico NOP, reforzando la trazabilidad de las cadenas internacionales.

Comercio necesario

Aquí podríamos ver una paradoja, que solo es aparente. Es decir, Estados Unidos fortalece su producción nacional (mediante protección arancelaria y normas de comercialización) y, al mismo tiempo, constituye uno de los mayores importadores de productos agrícolas del planeta.

En 2025 exportó USD 171.000 millones en productos agrícolas e importó USD 212.000 millones. Sin embargo, ese déficit no sig-

nifica que haya dejado de ser una potencia exportadora, porque se considera el segundo mayor comerciante agrícola mundial detrás de la Unión Europea, pese a que posee ventajas extraordinarias en maíz, soya, carnes, lácteos, frutos secos y numerosos productos procesados.

Las importaciones responden a otra realidad que se refleja en una población grande y diversa, que quiere consumir durante todo el año productos que el país no produce, porque o su producción en cantidades es insuficiente o porque no logra obtener competitivamente alimentos en todas las estaciones.

En tal sentido, USDA proyecta, incluso, que las importaciones estadounidenses de frutas y verduras frescas continuarán creciendo durante la próxima década. Para 2025 ese grupo alcanzaba unos USD 32.100 millones, con aguacates, berries y cítricos provenientes especialmente de México, Chile, Colombia y Perú entre los productos relevantes.

Por tales razones, el objetivo actual no puede interpretarse como la eliminación de las importaciones. Es más preciso hablar de autosuficiencia selectiva, resiliencia de las cadenas y reciprocidad comercial. 🍁

Continuaremos con el informe en las próximas ediciones.

La política agrícola y comercial en el Gobierno de Donald Trump y su secretaria de Agricultura, Brooke L. Rollins, ha logrado que Estados Unidos incremente la producción de trigo, maíz, soya, carne y leche, así como que su país se centre en otros cultivos especiales, que encuentran espacio en el mercado porque complementan los calendarios de cosecha y permiten mantener su oferta durante doce meses.



El novedoso Regenerative Pilot Program dispone de US\$700 millones para 2026: US\$400 millones mediante EQIP y US\$300 millones vía CSP. Su enfoque integra salud del suelo, agua, insumos, biodiversidad y productividad en planes voluntarios para explotaciones agrícolas y ganaderas.



SEGUNDA ENTREGA

Estados Unidos de Norteamérica refuerza su política agrícola para producir más, innovar, proteger al productor y negociar con mayor fuerza sus alimentos en el mundo.

Los Estados Unidos fortalecen su agroproducción

Publicamos la segunda entrega del informe especial acerca de las reformas que el Gobierno estadounidense de Donald Trump y su secretaria de Agricultura, Brooke Leslie Rollins Sworn, implementan en EE.UU., a fin de hacer más fuerte su economía agroindustrial y alimentaria.

"Nuestro objetivo en USDA es hacerles la vida más fácil, más rentable y más gratificante a los productores agrarios de los Estados Unidos", Donald Trump, acompañado de Brooke Rollins, secretaria de Agricultura (arriba).



Norteamérica unida

México y Canadá son la demostración más clara de integración. México fue en 2025 el principal destino de las exportaciones agrícolas estadounidenses, con USD 30.600 millo-

nes, y al mismo tiempo suministró alrededor de USD 43.800 millones en productos agrícolas al mercado de Estados Unidos.

Esta relación es marcadamente complementaria. Cerca de tres cuartas partes de las exportaciones estadounidenses a México corresponden a granos, oleaginosas, carnes y productos relacionados. México necesita maíz, soya, lácteos, cerdo y materias primas para su ganadería e industria; Estados Unidos recibe frutas, verduras y numerosos productos hortícolas mexicanos.

Canadá compró cerca de USD 28.700 millones de productos agrícolas estadounidenses en 2025 y fue simultáneamente uno de sus mayores proveedores. Más de 60 % de las exportaciones

El nuevo escenario de reforma de la Farm Bill le abre oportunidades, pero también les trae mayores exigencias para Canadá, México, América Latina, el Caribe y el mundo.

agrícolas canadienses tuvieron como destino a Estados Unidos.

El USMCA continúa vigente, pero su revisión de 2026 ha abierto una nueva etapa. Estados Unidos decidió no renovarlo automáticamente en julio y mantiene negociaciones para abordar asuntos que considera pendientes. La agricultura ya forma parte de las rondas con México y la cuarta reunión bilateral está prevista para septiembre.

Para los productores del continente (Latam), cualquier cambio en reglas de origen, requisitos sanitarios o condiciones de acceso merece seguimiento cercano.

Oportunidad latina

Más hacia el sur, la relación cambia, pero no desaparece. Entre 2021 y 2025, Sudamérica, liderada por Brasil, Colombia y Perú, suministró en promedio USD 23.300 millones anuales en productos agrícolas a Estados Unidos. Predominaron bienes hortícolas, azúcar y productos tropicales que poseen ventajas climáticas o estacionales. Está sería una de las principales oportunidades para América Latina.

Estados Unidos puede producir más trigo, maíz, soya, carne, leche o determinados cultivos especiales. Mucho más difícil es reemplazar domésticamente café, cacao, banano, mango, piña y numerosas frutas tropicales. Pero otros bienes, como aguacates, uvas, berries, cítricos y hortalizas, encuentran espacio porque complementan calendarios de cosecha y permiten mantener oferta durante doce meses.

Sin embargo, eso no significa que existe un mercado asegurado. El productor latinoamericano enfrentará mayores exigencias en sanidad, inocuidad, residuos, trazabilidad, condiciones laborales, sostenibilidad verificable y continuidad logística. Y deberá competir no solamente con Estados Unidos, sino con proveedores de todo el planeta.

Tablero mundial

Porque la nueva política estadounidense ocurre dentro de una reorganización mucho mayor del comercio de alimentos. En 2025 los cinco mayores importadores agrícolas mundiales fueron Estados Unidos, Unión Europea, China, Reino Unido y Japón. Los cinco mayores exportadores fueron Unión Europea, Estados Unidos, Brasil, China y Canadá.

Ninguna potencia alimentaria actúa aislada. Entre 2021 y 2025, 62 % de las exportaciones agrícolas estadounidenses se dirigió a Norteamérica y Asia Oriental. América del Norte concentró 32 % y Asia Oriental, liderada por China, Japón y Corea del Sur, otro 30 %. Lo que ocurra entre Washington, Pekín, Bruselas, Brasilia, Canberra o Tokio puede terminar influyendo en la rentabilidad de una finca latinoamericana.

China decisiva

China conserva la capacidad de mover mercados mundiales por el tamaño de sus compras. El mejor ejemplo es la soya. China concentra más de 60 % de las importaciones mundiales y Brasil y Estados Unidos



suministran buena parte del comercio internacional. Pero la posición relativa ha cambiado, pues ahora Brasil se aproxima actualmente a 60 % del mercado exportador mundial de soya, frente a alrededor de 40 % una década atrás.

En 2025, las exportaciones agrícolas estadounidenses a China cayeron 66 %, hasta USD 8.400 millones, asociadas a aranceles recíprocos y menor demanda de soya estadounidense. China pasó del grupo de los cinco mayores compradores de Estados Unidos al sexto lugar.

Para Brasil, esa disputa puede significar mayor demanda. Para Argentina, Paraguay, Uruguay y otros exportadores de *commodities* podría abrir espacios adicionales. Pero también demuestra el riesgo de depender excesivamente de un solo comprador. China puede modificar la geografía de la agricultura simplemente cambiando de proveedor.

Europa exigente

Europa desempeña otro papel preponderante: compra, exporta y además establece estándares que terminan reper-

EXPORTACIÓN.

Estados Unidos exportó US\$171.000 millones en productos agrícolas durante 2025. Maíz, soya, frutos secos, cítricos, lácteos, carne bovina, cerdo y trigo figuran entre sus principales categorías, mientras México y Canadá continúan siendo sus dos mayores compradores.



Estados Unidos registró 1.011.715 agricultores principiantes en el Censo Agropecuario de 2022. Representaban 30 % de todos los productores y estaban presentes en una tercera parte de las explotaciones, aunque el total nacional de productores disminuyó ligeramente frente al censo anterior. **USDA proyecta para 2026 una disponibilidad de 228,8 libras por habitante de carne bovina, cerdo, pollo y pavo. El pollo lidera con 105,6 libras por persona, mientras la carne bovina alcanza 60 y el cerdo 49,6 libras.**



cutiendo fuera de sus fronteras. Estados Unidos exportó un récord de USD 14.500 millones en productos agrícolas a la Unión Europea en 2025, con fuerte crecimiento de maíz y frutos secos. A su vez, importó alrededor de USD 32.900 millones desde ese bloque, especialmente alimentos y bebidas de alto valor.

Para América Latina, quizá el asunto más importante sea regulatorio. A partir del 30 de diciembre de 2026, el Reglamento Europeo contra la Deforestación (EUDR), comenzará a aplicarse a grandes y medianos operadores. Cubre siete commodities: ganado, cacao, café, palma, caucho, soya y madera, además de diversos productos derivados. Los productores agropecuarios deberán demostrar que los bienes correspondientes están libres de deforestación y cumplen la legislación del país de origen.

Café y aceite de palma colombiano, cacao ecuatoriano y peruano, ganadería y soya bra-

sileña, maderable y otras cadenas regionales entran directamente en esa conversación. Europa, por tanto, no solo compete por alimentos. Está ayudando a convertir trazabilidad y sostenibilidad demostrable en variables de acceso comercial.

Oceanía competitiva

Australia y Nueva Zelanda juegan como exportadores altamente especializados. Australia fue en 2025 el quinto mayor proveedor agrícola de Estados Unidos y aportó alrededor de 3 % de sus importaciones. Su posición es particularmente fuerte en carne bovina, mientras Nueva Zelanda es una potencia mundial en lácteos y también participa activamente en proteínas.

Para América Latina los oceánicos son rivales directos en mercados de carne, lácteos, vino, frutas y otros bienes de alto valor. Brasil, Uruguay y Argentina compiten con Australia y Nueva Zelanda en proteína; Chile encuentra competencia en productos de contraestación, vino y fruta.

Pero Oceanía demuestra algo más en su eficiencia productiva y el acceso comercial pueden compensar la distancia geográfica.

Estados Unidos incluso necesita carne australiana y neozelandesa en determinados momentos para complementar una oferta doméstica limitada. Australia, Canadá, México y Nueva Zelanda han figurado históricamente entre los grandes abastecedores externos del mercado bovino estadounidense.

Asia premium

Japón, Corea del Sur, Taiwán, Singapur y Hong Kong representan otra oportunidad: con-

sumidores de altos ingresos, restricciones territoriales para producir y fuerte orientación a alimentos diferenciados.

Japón importó USD 65.800 millones en productos agrícolas durante 2025 y compró USD 12.800 millones a Estados Unidos. Corea del Sur es igualmente un destino esencial; en 2025 adquirió cerca de USD 9.800 millones en productos agrícolas estadounidenses.

Taiwán importó USD 18.850 millones en productos agrícolas y relacionados durante 2025. Estados Unidos fue su principal proveedor con 24 % del mercado. Entre sus principales compras estuvieron mariscos, carne bovina, soya y lácteos.

Singapur depende fuertemente de alimentos importados y funciona además como centro de comercio y distribución regional. Hong Kong importa alrededor de 95 % de sus alimentos y mantiene una demanda significativa de frutas, carnes, lácteos, productos preparados y alimentos premium.

Para América Latina, estos mercados permiten pensar más allá del *commodity*: café especial (con sello de origen), cacao fino, frutas premium, carnes diferenciadas, productos orgánicos, alimentos funcionales y preparados de mayor valor agregado.

África emergente

Este continente completa el tablero. No tiene todavía el peso comercial de China, Europa o Estados Unidos, pero reúne tres variables capaces de convertirla en uno de los grandes mercados agroalimentarios futuros: población, urbanización y crecimiento de la demanda. 🌱

Continuaremos con el informe en la próxima edición.





De Origen
Sostenible

El futuro de la alimentación tiene sabor colombiano

y es de #DeOrigenSostenible



FEDEGAN



FONDO NACIONAL
DEL GANADO

EL REPORTERO DEL CAMPO 40 AÑOS

¡Un Saludo Agropecuario!

EL REPORTERO
del Campo

10 EN RADIO LIBERTAD Y 30 EN TELECARIBE



R. OCTAVIO VARGAS GÓMEZ
Director

***El campo no para.
La cara positiva del agro colombiano***



Octavio Vargas Gómez
El Reportero del Campo



El Reportero del Campo

elreporterodelcampo@hotmail.com
elreporterodelcampo@yahoo.com

Cel: 310-6322210 - elreporterodelcampo.com.co



República de Colombia
COO JUVENIL = COLOMBIA
ASAMBLEAS REGIONALES DE PRODUCTORES



Andrés Rivera Jaramillo
Gerente de Inversiones Regionales

LINEAS DE INVERSION

Sector Urbano

1. INDUSTRIAL
2. COMERCIAL
3. CIENTIFICA
4. TECNOLOGIVA
5. TURISTICA
6. CULTURAL
7. FINANCIERA
8. DEPORTIVA



Sector Rural

1. GANADERA
2. CAFETERA
3. AGROPECUARIA
4. PESQUERA
5. PORCICOLA
6. AVICOLA
7. APICOLA
8. AMBIENTAL

Agricultura de las Américas

ADELASA LA REVISTA DEL SECTOR AGROPECUARIO
FUNDADA EN 1969

CUPÓN DE SUSCRIPCIÓN



www.agriculturadelasamericas.com agriculturadelasamericas@gmail.com

Señores Integración de las Américas S.A.S.

Calle 69 No. 5-39 Piso 6, teléfono (1) 3102012, Bogotá, D.C., Colombia. Celular 315 3314174, Deseo suscribirme a la revista **Agricultura de las Américas**, para lo cual suministro los siguientes datos y les adjunto copia del pago respectivo.

Nombre _____ Profesión _____

Empresa _____ Cargo _____

Dir. residencia _____ Teléfono _____ Ciudad _____

Dir. empresa _____ Teléfono _____ Ciudad _____

Dirección de envío _____ Celular _____

Valor suscripción en Colombia: ____ Un (1) año: \$250.000,00. Dos (2) años: \$400.000,00. Otros países US\$350.00

Forma de pago: ____ Efectivo ____ Cheque ____ Consignación ____ Tarjeta de Crédito

Tarjeta No. _____ Vence _____ Código de Seguridad _____ No. de Cuotas _____

Firma _____ C.C. No. _____

Para su comodidad, el valor de esta factura usted podrá depositarlo en la Cuenta de Ahorros **No. 223559899, del Banco de Bogotá**, o en la Cuenta de Ahorros **No. 04090343446 de Bancolombia**, a nombre de Integración de las Américas S.A.S. (con NIT 901.052.943-1). Usted deberá enviar sus datos personales por correo electrónico o por WhatsApp, junto con la copia de la consignación a nuestras oficinas en Bogotá. Posteriormente se le remitirá una factura (cancelada) para sustentar su pago, acompañada de un ejemplar de la revista.



El Mundo del Campo TV



El Mundo del Campo

NO SE DETIENE SE TRANSFORMA

Canal de televisión
nacional e internacional 24/7

**Solicítelo a su cableoperador
es completamente GRATIS.**

Escanea este código QR y accede a nuestro
canal de TV y plataforma de medios donde
encontrarás todo nuestro contenido



Canal de TV 24/7

Redes Sociales



@elmundodelcampo

Contáctanos
+57 314 296 2618

www.elmundodelcampo.tv

VALORIZACIÓN DE LOS EFLUENTES

(POME / EFB)

BIOGAS - BIOFERTILIZANTE - ALIMENTO ANIMAL

Plantas Biogás | Fertilización Orgánica | Bio-Evapo-Secado | Plantas de Compostaje

www.bio-tec.net

PRODUCTOS

BIODIGESTORES

Abierto (laguna)



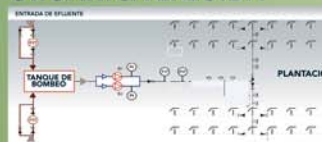
Tipo Tanque



Tipo Laguna



FERTILIZACIÓN ORGÁNICA LÍQUIDA



- Efluente tratado (metanizado)
- Lodos de purga (de biodigestor o lagunas abiertas)

EVAPORADORES MULTI-ETAPAS



Efluente crudo o metanizado

SECADORES "Spray"



Efluente concentrado
(crudo o metanizado)

SECADORES DE TORTAS (cake)



Torta de tri-decanter y torta
de lodo purgado

BIOFERTILIZANTE



(5-4-13-3-3) en forma de polvo
soluble o de gránulo insoluble

APROVECHAMIENTO DEL BIOGÁS



(para generación eléctrica, calderas,
redes domiciliarias, BioCNG, etc.)

PLANTAS DE COMPOSTAJE



- Raquis + efluente crudo
- Raquis + efluente concentrado (evaporado)

SERVICIOS

■ Consultoría ■ Ingeniería conceptual ■ Ingeniería integral
■ Llave en mano ■ BOOT ■ BOO ■ Operación ■ Auditorías

REFERENCIAS (Biogás / Sector Palma / últimos 20 años):

Proyecto	País	Molienda T/a*	Proyecto	País	Molienda T/a	Proyecto	País	Molienda T/a
1 EECOPALSA 1	HONDURAS	120.000	11 INDUSPALMA	R. DOMINIC.	150.000	21 PT EVANS (TUING)	INDONESIA	250.000
2 EL ESPINO	PERU	200.000	12 ORO ROJO	COLOMBIA	150.000	22 TANER	MALASIA	120.000
3 AGROTOR	HONDURAS	250.000	13 ASIAN PLANTATIONS	MALASIA	70.000	23 SERAYA - BENTA	MALASIA	300.000
4 EXPORT. ATLANTICO	HONDURAS	250.000	14 FELDA (JENGKA 3)	MALASIA	350.000	24 BBS (Bangka)	INDONESIA	200.000
5 ERH - HONDUPALMA	HONDURAS	80.000	15 GOPDC	GHANA	150.000	25 MSE (Bangka)	INDONESIA	300.000
6 EECOPALSA 2	HONDURAS	300.000	16 KAPILIT	MALAYSIA	210.000	26 SUKADAMAI (Sewatama)	INDONESIA	300.000
7 ULU KANCHONG	MALASIA	270.000	17 MAKOUKE	GABON	30.000	27 PALMEIRAS	COLOMBIA	90.000
8 PELAKAR	INDONESIA	270.000	18 PRESCO	NIGERIA	200.000	28 PALMAR DE ALTAMIRA	COLOMBIA	150.000
9 PT. EVANS (BPM)	INDONESIA	330.000	19 AGROPALMA	BRASIL	500.000			
10 MANUELITA	COLOMBIA	300.000	20 AGUÁN G (GENERACIÓN)	HONDURAS	300.000			

* Tonelada/Año

¿NO RECIBIÓ LO QUE COMPRÓ POR INTERNET?

Asegúrese de comprar sus máquinas y herramientas originales únicamente en lugares autorizados.

Una invitación de todos los distribuidores autorizados de equipos del agro colombiano.
Ingresa a www.nocomprepirata.com



@NoComprePirataCol



/NoComprePirata



@nocomprepiratacol



#nocomprepirata
#nocomprepirata

VARIEDAD DE PROYECTOS

UBICACIÓN PREMIUM

MIAMI ES EL PARAÍSO PARA INVERSIONISTAS EXTRANJEROS

**LUJO, EXCLUSIVIDAD
Y RENTABILIDAD**



TELÉFONO: 336 337 6197



marinaromerohomes@gmail.com



marinaromerohomes.com



Marina Romero

TenAsia Corporation - PALMPRO®

LA REVOLUCIÓN DEL CARBONO EN SUS MANOS

Un poste de carbono compuesto, un
cuchillo de geometría patentada. Juntos,
redefinen la velocidad, la precisión y la
durabilidad en cada cosecha. Descubre los
distintos modelos para cada exigencia.



Escanea para más info

S 70
> 35 años

S 60
< 35 años

S 50
< 32 años

T 45
< 28 años

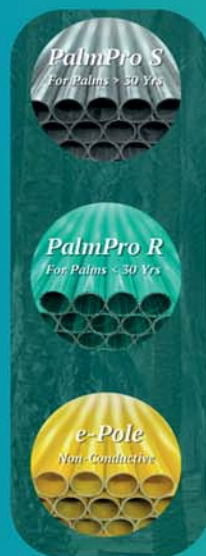
T 40
< 20 años

T 35
< 18 años

T 30
< 15 años

T 20
< 12 años

100%
ORIGINAL



MC42
42R x 3-4m
EXTENSION

TL34
34R x 3m

TL34
34R x 4m

TL34
34R x 5m

TL34
34R x 6m

TL34
34R x 7m

TL34
34S x 8m

TL34
34S x 6m

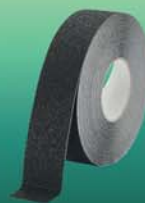
MC38
34S x 6m

TL38
38S x 8m

TL38
42S x 8m



Twist Lock®



Pole Grip



Kit reparación

MC Clamp

End Cap



ESCANEA
PARA VER
VIDEOS DEL
PALMPRO
EN ACCIÓN



TenAsia Corporation Sdn Bhd

Lot 10701, Jalan Permata1, Arab Malaysian Industrial Park,
71800 Nilai, Negeri Sembilan, Malaysia.
WhatsApp: +39 393 9636 252 | Email: elena@tenasia.com.my
www.TenAsia.com.my